Чек-лист по эффективному ведению сообщества

Чтобы привлечь пользователей со страниц форумов и блогов в социальные сети и максимально увеличить посещаемость, создатели большинства социальных сетей предоставили возможность создания групп и сообществ. Этим благополучно пользуются не только те, кто создает «кружки» по интересам, но и владельцы бизнеса, которые создают свои группы и официальные страницы с рекламной целью.Мы предлагаем вам небольшой чек-лист, просмотрев который вы без труда научитесь раскручивать вашу группу.

- [ ] **1.** Придумать стратегию ведения сообщества

  Подумайте, чем именно ваша группа будет выделяться среди остальных. У вас должен быть запас своих "изюминок", ради которых люди будут на вас подписываться.

- [ ] **2.** Изучите сообщества конкурентов

  По количеству лайков определите, какой контент пользуется наибольшей популярностью, сравнив группы конкурентов со своим сообществом.

- [ ] **3.** Создать контентный план ведения сообщества на неделю

  Соотношение должно быть следующее:1/3 интересного материала, 1/3 юмористического и 1/3 вашей рекламы, поданной максимально ненавязчиво. В день достаточно 2-3 постов.

- [ ] **4.** Использовать встроенную возможность добавления к записи таймера

  Это необходимо для того, чтобы «вбить» план в сообщество для автоматической публикации по расписанию.

- [ ] **5.** Давать пользователям такой контент, которым сами хотели бы поделиться с друзьями

  Представьте, что ведете сообщество лично для себя. Какой контент вам было бы

приятно читать и рассматривать?

- [ ] **6.** Использовать все известные виды рекламы

  Чтобы привлечь аудиторию в сообщество, но делать упор на социальном плагине сообщества для сайта, чтобы подписать на сообщество его посетителей, не совершивших покупку.

- [ ] **7.** Устроить совместную акцию

  Если это пока невозможно, организуйте обмен рекламой с тематически близким сообществом.

- [ ] **8.** Оперативно отвечать на все вопросы

  Людям нравится, когда на их сообщения реагируют оперативно, решают их проблемы, моментально отвечают на вопросы. Тем самым, вы располагаете аудиторию к своему контенту, вызываете доверие и формируете хороший имидж.

- [ ] **9.** Следить за статистикой сообщества

  В данном случае рост численности и охвата – будет лучшим показателем того, что вы все делаете правильно.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?