



Чек-лист по эффективному ведению сообщества

Чтобы привлечь пользователей со страниц форумов и блогов в социальные сети и максимально увеличить посещаемость, создатели большинства социальных сетей предоставили возможность создания групп и сообществ. Этим благополучно пользуются не только те, кто создает «кружки» по интересам, но и владельцы бизнеса, которые создают свои группы и официальные страницы с рекламной целью. Мы предлагаем вам небольшой чек-лист, просмотрев который вы без труда научитесь раскручивать вашу группу.

Придумать стратегию ведения сообщества

Подумайте, чем именно ваша группа будет выделяться среди остальных. У вас должен быть запас своих "изюминок", ради которых люди будут на вас подписываться.

Изучите сообщества конкурентов

По количеству лайков определите, какой контент пользуется наибольшей популярностью, сравнив группы конкурентов со своим сообществом.

Создать контентный план ведения сообщества на неделю

Соотношение должно быть следующее: 1/3 интересного материала, 1/3 юмористического и 1/3 вашей рекламы, поданной максимально ненавязчиво. В день достаточно 2-3 постов.

Использовать встроенную возможность добавления к записи таймера

Это необходимо для того, чтобы «вбить» план в сообщество для автоматической публикации по расписанию.

Давать пользователям такой контент, которым сами хотели бы поделиться с друзьями

Представьте, что ведете сообщество лично для себя. Какой контент вам было бы

приятно читать и рассматривать?

Использовать все известные виды рекламы

Чтобы привлечь аудиторию в сообщество, но делать упор на социальном плагине сообщества для сайта, чтобы подписать на сообщество его посетителей, не совершивших покупку.

Устроить совместную акцию

Если это пока невозможно, организуйте обмен рекламой с тематически близким сообществом.

Оперативно отвечать на все вопросы

Людам нравится, когда на их сообщения реагируют оперативно, решают их проблемы, моментально отвечают на вопросы. Тем самым, вы располагаете аудиторию к своему контенту, вызываете доверие и формируете хороший имидж.

Следить за статистикой сообщества

В данном случае рост численности и охвата – будет лучшим показателем того, что вы все делаете правильно.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?