Чек-лист | Эксперт

Чек-лист по продвижению видео в топ на YouTube

Представьте? вы загрузили видео, начался отчет времени - следовательно, чем позже мы приступим к его раскрутке, тем тяжелее его будет продвинуть. В нашем чек-листе вы обнаружите пошаговую инструкцию для оперативного и максимально эффективного размещения и поднятия в топ Вашего видеоролика.

- [ ] **1.** Гнать трафик на ролик

  Если у Вас есть подписная база – значит заранее приготовьте письмо. После загрузки видео, вставьте ссылку на него в письмо и рассылайте его своим подписчикам. Если ее нет – рассылайте данное видео всем друзьям, что бы они его посмотрели и создали активность.

- [ ] **2.** Прибегнуть к помощи социальных сетей

  Это хорошо для распространения ролика по интернету, а так же создает дополнительные обратные ссылки. Так как соц. сети очень хорошо индексируются и имеют высокий ПР.

- [ ] **3.** Вспомогательные сервисы

  Существуют дополнительные программы, которые значительно облегчат Вашу жизнь одним лишь нажатием кнопки «отправить» и поделятся Вашим видео в сотнях соц. сетей за секунды.

- [ ] **4.** Установить обратные ссылки на видео

  Но к этому нужно отнестись довольно таки серьезно, так как ссылки бывают разного качества. Новички часто совершают ошибку при выборе обратных ссылок, что создает неправильную ссылочную массу и приводит к тому, что Ваше видео никогда не попадет в Google.

- [ ] **5.** Встроить видео на свой блог или сайт

Если у вас есть друзья, можете обменяться с ними гостевыми постами. Либо заплатите фрилансеру, который разместит Ваше видео на тематических форумах.

☐ **6.** Не забыть про аннотации

Аннотации это текст, который всплывает на видео во время показа. С помощью аннотаций Вы можете не только перенаправлять трафик на свой ресурс, но так же и мотивировать пользователей поставить «нравится» под видео, либо подписаться на Ваш канал.

☐ **7.** Добавить титры к видео

Добавление титров – очень помогает в продвижении. Мы заметили, что видео с титрами намного лучше раскручивается, чем без них.

☐ **8.** Заказать рекламу

Если у Вас нет базы подписчиков и Вы понимаете, что не сможете сгенерировать хороший трафик на видео – заказывайте рекламу в YouTube. Создайте компанию в Гугл адсенс и продвигайте свое видео.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?