



ТОП-7 способов продвижения в Инстаграм

☐ Способ 1. Массфолловинг

Продвижение с помощью массовой подписки на пользователей.

☐ Способ 2. Масслайкинг

Это менее эффективный инструмент, чем массфолловинг, но игнорировать его не стоит – своё количество подписчиков он обеспечивает. Масслайкинг эффективно работает на повышение активности ваших подписчиков.

☐ Способ 3. Взаимная реклама

Косметолог рекламирует услуги визажиста и наоборот. И тот и другой специалисты получают клиентскую базу друг друга.

☐ Способ 4. Реклама у блогеров

Вы бесплатно предоставляете блогеру продукт, который реализуете, а он расписывает всего его достоинства. На начальном этапе вам не нужны блогеры с миллионами подписчиков, обращайте внимание на странички с 5-10 тысячами фолловеров, которые относятся к вашей целевой аудитории.

☐ Способ 5. Таргетинг

Рекомендую настраивать таргетированную рекламу через Фэйсбук – с помощью рекламного кабинета или специального приложения. Такой вариант хорош тем, что не даёт вам впустую потратить деньги – если система видит, что реклама не имеет отклика у пользователей, её транслирование прекращается.

☐ Способ 6. Реклама в тематических сообществах

Найдя подходящую группу, обязательно запросите статистику. Адекватно оцените данные с точки зрения охвата публикаций и активности аудитории. Это позволит сэкономить вам рекламный бюджет и время и рассчитать отдачу от таких объявлений.

☐ Способ 7. Конкурсы и розыгрыши

Метод относится к платным, поскольку требует расходов на подарки и рекламу. Конкурсы любят все, поэтому затраты часто себя оправдывают. Но стопроцентно эффективным этот способ назвать нельзя – нужна грамотная подготовка и

оригинальная идея.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?