ТОП-7 способов продвижения в Инстаграм

- ☐ **1.** Способ 1. Массфолловинг

  Продвижение с помощью массовой подписки на пользователей.

- ☐ **2.** Способ 2. Масслайкинг

  Это менее эффективный инструмент, чем массфолловинг, но игнорировать его не стоит – своё количество подписчиков он обеспечивает. Масслайкинг эффективно работает на повышение активности ваших подписчиков.

- ☐ **3.** Способ 3. Взаимная реклама

  Косметолог рекламирует услуги визажиста и наоборот. И тот и другой специалисты получают клиентскую базу друг друга.

- ☐ **4.** Способ 4. Реклама у блогеров

  Вы бесплатно предоставляете блогеру продукт, который реализуете, а он расписывает всего его достоинства.На начальном этапе вам не нужны блогеры с миллионами подписчиков, обращайте внимание на странички с 5-10 тысячами фолловеров, которые относятся к вашей целевой аудитории.

- ☐ **5.** Способ 5. Таргетинг

  Рекомендую настраивать таргетированную рекламу через Фэйсбук – с помощью рекламного кабинета или специального приложения. Такой вариант хорош тем, что не даёт вам впустую потратить деньги – если система видит, что реклама не имеет отклика у пользователей, её транслирование прекращается.

- ☐ **6.** Способ 6. Реклама в тематических сообществах

  Найдя подходящую группу, обязательно запросите статистику. Адекватно оцените данные с точки зрения охвата публикаций и активности аудитории. Это позволит сэкономить вам рекламный бюджет и время и рассчитать отдачу от таких объявлений.

- ☐ **7.** Способ 7. Конкурсы и розыгрыши

  Метод относится к платным, поскольку требует расходов на подарки и рекламу. Конкурсы любят все, поэтому затраты часто себя оправдывают. Но стопроцентно эффективным этот способ назвать нельзя – нужна грамотная подготовка и

оригинальная идея.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?