



Настройка Аналитики

- Код Яндекс.Метрики установлен на всех страницах сайта
HTML: код нужно разместить в пределах тегов head или body как можно ближе к началу страницы. Google Tag Manager: новый тег с шаблоном Custom HTML, вставьте в него код счетчика Метрики, добавить триггер «Все страницы».
- Код Google Analytics установлен на всех страницах сайта
Скопируйте код и вставьте его в качестве первого элемента в разделе head каждой страницы, которую нужно отслеживать.
- Настроен Импорт конверсий из Google Analytics в Google Ads и связаны аккаунты

Google Ads / Конверсии/ + / Импорт/ Google Analytics/ Выбрать конверсии/ Импорт
- Во всех кампаниях в Яндекс.Директе стоит нужный счетчик Яндекс.метрики
Кампания/Параметры/Метрика/Счетчик метрики
- Каждая цель срабатывает в Google Analytics
Смотрим отчеты «в режиме реального времени» /Конверсии
- Каждая цель срабатывает в Яндекс. Метрике
Я.Метрика/Отчеты/Стандартные отчеты/Конверсии
- Код колтрекинга установлен на всех страницах
Перед закрывающим тегом /head в HTML-коде Google Tag Manager: добавляем тег "Пользовательский HTML" , вставляем код, указываем триггер All Pages
- Микроцель страница "Контакты" Яндекс.Метрика
Посещение страниц / url: содержит Ретаргетинг
- Макроцель Звонок

Google Analytics и Яндекс.Метрика (Конверсионная цель)

Макроцель Заявка

Google Analytics и Яндекс.Метрика (Конверсионная цель)

Макроцель Заказ

Google Analytics и Яндекс.Метрика (Конверсионная цель)

Микроцель "Добавление в избранное"

Google Analytics и Яндекс.Метрика Ретаргетинг

Микроцель "Подписаться на рассылку"

Ретаргетинг Google Analytics и Яндекс.Метрика

Микроцель "Клик на email"

Ретаргетинг Google Analytics и Яндекс.Метрика

Микроцель "Нажатие на номер телефона в мобильной версии"

Конверсия Google Analytics и Яндекс.Метрика

Микроцель Начал заполнять форму заявки, но не отправил

Ретаргетинг Google Analytics и Яндекс.Метрика

Находился на сайте не менее 5 минут

Ретаргетинг Google Analytics и Яндекс.Метрика

Просмотр более 3х страниц

Google Analytics и Яндекс.Метрика Ретаргетинг

Составная цель/Конверсионная воронка

Исходя из Целей бизнеса

Все формы, находящиеся на сайте интегрированы с call - трекингом

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?