



Контент-план для косметолога/косметологического центра на две недели.

Данный контент-план может быть использован как косметологом, так и косметологическим центром. Посты бывают нескольких видов: - Полезный пост. Чем полезна услуга. Обзор видов услуг, сравнения, закрытие возражений/болей Рубрики, наблюдения, нововведения. - Продающий пост. Почему именно Ваша услуга? Призыв к действию - покупке. Сюда же - отзывы, новинки. - Развлекательный пост. Пост-знакомство, истории с клиентами, истории из салона. Сюда же - цитата дня, пожелания утра, ночи, поздравления с праздниками. - Личный пост. То, что не связано с бизнес деятельностью. Выходные с семьей, дополнительное хобби, отпуск, день рождения и пр. Личный список полезностей. - Дискуссионный пост. Все посты, призывающие к общению. Вызов читателей к дискуссиям - спорные вопросы, темы с двумя сторонами медалей. Раскрытие болей. - Вовлекающий пост. Интерактивы - легкие посты с простым (жизненным вопросом в конце) Конкурсы, акции, скидки, марафоны, челлендж и пр. Сюда же - викторины, загадки, тесты, игры и тд. - Актуальный пост. Не всегда напрямую связан с товаром! Обсуждения актуальных на сегодняшний день вопросов с читателями. Нововведения в жизни/соцсетях, статья,

- Позвольте коже сиять. Продающий чистка лица
Необходимость, варианты, эффект
- Позвольте коже сиять. Продающий чистка лица
Необходимость, варианты, эффект
- Позвольте коже сиять. Продающий чистка лица
Необходимость, варианты, эффект
- Зачем коже кислоты. Рассказываем про кислотные пилинги

Информационный текст. Закрываем страхи по поводу нанесения кислоты на лицо

Готовь сани летом, ставь ботокс осенью

Рассказываем, почему имеет смысл поставить уколы сейчас

Правда и вымысел про народные средства

Пишем, что даже косметологи используют например отвар трав для тонизирования кожи. А вот от кубиков льда и агрессивного распаривания лучше отказаться

Как повысить эластичность кожи

процедуры, домашний уход, питание

Плазматерапия. Кожа, волосы.

Продающий

В любой непонятной ситуации, делай губки

Продаем контурную пластику губ

Про меру и ювелирную работу

Рассказываем про контурную пластику, нити. Подводим к тому, что с каждым пациентом проводится такая работа, что улучшается внешний вид, но окружающие не понимают, что вводились филлеры и нити

SMAS- лифтинг. выбор звезд

Пишем о том, кто из знаменитостей выбирает эту процедуру и почему. Нативная реклама

Нити для четкого контура

Рассказываем про процедуру. Закрываем страхи, вызываем потребность.

10 полезных привычек для вашей красоты

От гигиены, до салонного ухода

Безопасность.

Рассказываем про санитарную обработку, индивидуальные материалы, препараты, закупаемые у легальных надежных поставщиков

Почему контурная пластика не может стоить дешево

Говорим о том, что цены на препараты фиксированные. Если у одного косметолога губы стоят 5000, а у остальных 12000, стоит задуматься

Т-зона. Как избавиться от блеска и воспалений

Рассказываем про гигиену, гормоны, особенности строения. Предлагаем решение

Внедряйте контент-план в свой бизнес и привлекайте больше новых клиентов. Чек-лист был подготовлен интернет-маркетологом Лазутиной Юлией.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?