



## Контент-план для косметолога/косметологического центра на две недели.

Данный контент-план может быть использован как косметологом, так и косметологическим центром. Посты бывают нескольких видов: - Полезный пост. Чем полезна услуга. Обзор видов услуг, сравнения, закрытие возражений/болей Рубрики, наблюдения, нововведения. - Продающий пост. Почему именно Ваша услуга? Призыв к действию - покупке. Сюда же - отзывы, новинки. - Развлекательный пост. Пост-знакомство, истории с клиентами, истории из салона. Сюда же - цитата дня, пожелания утра, ночи, поздравления с праздниками. - Личный пост. То, что не связано с бизнес деятельностью. Выходные с семьей, дополнительное хобби, отпуск, день рождения и пр. Личный список полезностей. - Дискуссионный пост. Все посты, призывающие к общению. Вызов читателей к дискуссиям - спорные вопросы, темы с двумя сторонами медалей. Раскрытие болей. - Вовлекающий пост. Интерактивы - легкие посты с простым (жизненным вопросом в конце) Конкурсы, акции, скидки, марафоны, челлендж и пр. Сюда же - викторины, загадки, тесты, игры и тд. - Актуальный пост. Не всегда напрямую связан с товаром! Обсуждения актуальных на сегодняшний день вопросов с читателями. Нововведения в жизни/соцсетях, статья,

- Позвольте коже сиять. Продающий чистка лица  
*Необходимость, варианты, эффект*
- Позвольте коже сиять. Продающий чистка лица  
*Необходимость, варианты, эффект*
- Позвольте коже сиять. Продающий чистка лица  
*Необходимость, варианты, эффект*
- Зачем коже кислоты. Рассказываем про кислотные пилинги

*Информационный текст. Закрываем страхи по поводу нанесения кислоты на лицо*

**Готовь сани летом, ставь ботокс осенью**

*Рассказываем, почему имеет смысл поставить уколы сейчас*

**Правда и вымысел про народные средства**

*Пишем, что даже косметологи используют например отвар трав для тонизирования кожи. А вот от кубиков льда и агрессивного распаривания лучше отказаться*

**Как повысить эластичность кожи**

*процедуры, домашний уход, питание*

**Плазматерапия. Кожа, волосы.**

*Продающий*

**В любой непонятной ситуации, делай губки**

*Продаем контурную пластику губ*

**Про меру и ювелирную работу**

*Рассказываем про контурную пластику, нити. Подводим к тому, что с каждым пациентом проводится такая работа, что улучшается внешний вид, но окружающие не понимают, что вводились филлеры и нити*

**SMAS- лифтинг. выбор звезд**

*Пишем о том, кто из знаменитостей выбирает эту процедуру и почему. Нативная реклама*

**Нити для четкого контура**

*Рассказываем про процедуру. Закрываем страхи, вызываем потребность.*

**10 полезных привычек для вашей красоты**

*От гигиены, до салонного ухода*

**Безопасность.**

*Рассказываем про санитарную обработку, индивидуальные материалы, препараты, закупаемые у легальных надежных поставщиков*

**Почему контурная пластика не может стоить дешево**

*Говорим о том, что цены на препараты фиксированные. Если у одного косметолога губы стоят 5000, а у остальных 12000, стоит задуматься*

## Т-зона. Как избавиться от блеска и воспалений

*Рассказываем про гигиену, гормоны, особенности строения. Предлагаем решение*

Внедряйте контент-план в свой бизнес и привлекайте больше новых клиентов. Чек-лист был подготовлен интернет-маркетологом Лазутиной Юлией.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?