Чек-лист | Эксперт

Аналитика контекстных рекламных кампаний

- ☐ **1.** Анализируем цену клика.
  Чем лучше проработано объявление на соответствие запросу и отработан список минус слов, тем оно имеет выше CTR и стоимость звонка снижается.

- ☐ **2.** Хорошо проработаны Брендовые запросы

- ☐ **3.** Проработаны объявления
  Ключевой запрос должен максимально полно входить в заголовок объявления, чтобы выделить ключевые слова и повысить внимание к объявлению и, как следствие, повысить CTR.

- ☐ **4.** Настроена стратегия показов
  Преимущественная стратегия - " Ручное управление ставками" + подключенный BID менеджер для корректировки ставок.

- ☐ **5.** Проработана семантика запросов
  Рекламодатель показывается по целевым запросам и отсутствуют запросы которые приведут на его сайт не целевой трафик.

- ☐ **6.** Объявления соответствуют посадочным страницам.

- ☐ **7.** БС соответствуют посадочным страницам.

- ☐ **8.** Проработаны минус слова
  отминусованны слова, которые приводят нецелевой трафик. Проводится добор запросов

- ☐ **9.** Прописаны utm метки в объявлениях и БС

- ☐ **10.** Не менее 3 видов объявлений в группе

- ☐ **11.** Добавлен счетчик метрики в параметрах РК в Я.Директ

- [ ] **12.** Аккаунты Google Ads и Analytics связаны и интегрированы цели
- [ ] **13.** Проводится фильтрация нецелевых площадок
- [ ] **14.** Все форматы объявлений отображаются корректно, не теряя основное УТП

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?