



Чек-лист по оформлению группы ВКонтакте

Сегодня многие продают товары и услуги в социальной сети ВКонтакте. Предлагаем Вам пройти чек-лист правильного, продающего дизайна группы и проверить на сколько ваше оформление заполнено и эффективно. Для точного результата необходимо максимально внимательно прочитать и честно отметить все пункты. Сделаем всё за Вас для Вашей группы на 100% быстро и недорого <https://vk.com/publicpagedesign>

☐ Правильное название

Деятельность Вашей организации, местонахождение, нэйминг

☐ Индивидуальный адрес сообщества

В адресной строке vk.com/...

☐ Наличие Статуса

☐ Хорошо читаемый Аватар

☐ Наличие Обложки (Шапки)

Визуально делает сообщество более наполненным

☐ Мобильная обложка (Живые обои)

☐ Описание группы (информация)

Подробная информация о сообществе, место на карте, способы связи...

☐ Приоритет основных разделов сообщества

☐ Скрытие ненужных разделов

☐ Понятное меню

Из меню пользователь может быстро посетить тот раздел группы, который ему интересен

- ☐ Понятные Обложки фотоальбомов
- ☐ Размещён продающий пост
- ☐ Заполненные контакты
- ☐ Наличие Ссылок
- ☐ Необходимые темы обсуждений
- ☐ Оформленные товары
- ☐ Включенные сообщения группы
- ☐ Приветственное сообщение в диалоге с сообществом
- ☐ Приложения
- ☐ Закреплённый пост
- ☐ Уникальный контент
 - Фирменное оформление изображений с товаром и уникальный текст в записях*
- ☐ Оперативное модерирование сообщений и комментариев
 - Важно очень быстро отвечать*

Именно на столько заполнена Ваша группа. Если Вы не набрали 100% необходимо это исправлять. Сделаем хороший дизайн для Вашей группы на 100% быстро и недорого

<https://vk.com/publicpagedesign>

как это убрать?