



Контекстная Реклама

- Подключить аккаунт к MCC
- Аудит сайта
- Google Speedtest
- Моб.версия
- Аналитика, если нет то подключение Google Analytics и Яндекс Метрика
- Проверка настройки целей, если не настроены, то настроить
- Кнопка купить

- Анализ рынка
- Анализ запросов wordstat, Планировщик ключевых слов, запросы Mail.ru

- Анализ конкурентов
- Анализ кампаний конкурентов
- Юзабилити

Моб.версия

Анализ продукта

Особенности продукта

Какие потребности он закрывает

Чем он лучше предложений конкурентов?

Составление медиаплана

Сбор семантического ядра

Создание кампаний

Для каждой тематики, направления, услуги - отдельная кампания

Сегментация на целевые и околоцелевые запросы

Обязательно разделение на поиск и тематические запросы

Обязательно разделение на поиск и тематические площадки, в Google

Adwords - на места размещений, интересы и темы

Кампании по ремаркетингу

Разделение кампании по ГЕО

Проверить настройки таргетинга

Язык

Гео

Стратегия показов

Расписание показов

Ранжирование объявлений

Частота показов для КМС и Ремаркетинга

Создание объявлений

Поставить ключевик в заголовок и\или в текст объявлений

Указать преимущества

Конкретика

Призвать к действию

Проверка орфографии через Орфограф Лебедева

- Добавить расширения и максимально расширить объявления:
уточнения доп ссылки телефон адрес цены структурированные
описания
- Провести A\B тесты по CTR и CR в течении 3-х дней
- Проверка UTM-Меток
- Открутка
- Фильтрация площадок
- Аналитика сайта
- По вебвизору
- По тепловым картам
- По формам
- Отчет по кампании за период
- месяц\неделя\3 месяца
- Вычет ROI\ROMI, цены лида, цены конверсии + база

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?