Контекстная Реклама

- [ ] **1.** Подключить аккаунт к MCC
- [ ] **2.** Аудит сайта
- [ ] **3.** Google Speedtest
- [ ] **4.** Моб.версия
- [ ] **5.** Аналитика, если нет то подключение Google Analytics и Яндекс Метрика
- [ ] **6.** Проверка настройки целей, если не настроены, то настроить
- [ ] **7.** Кнопка купить

8. ----------

- [ ] **8.1** Анализ рынка
- [ ] **8.2** Анализ запросов wordstat, Планировщик ключевых слов, запросы Mail.ru

9. ----------

- [ ] **9.1** Анализ конкурентов
- [ ] **9.2** Анализ кампаний конкурентов
- [ ] **9.3** Юзабилити

- [ ] **9.4** Моб.версия

10. ----------

- [ ] **10.1** Анализ продукта
- [ ] **10.2** Особенности продукта
- [ ] **10.3** Какие потребности он закрывает
- [ ] **10.4** Чем он лучше предложений конкурентов?

11. ----------

- [ ] **11.1** Составление медиаплана

12. ----------

- [ ] **12.1** Сбор семантического ядра

13. ----------

- [ ] **13.1** Создание кампаний
- [ ] **13.2** Для каждой тематики, направления, услуги - отдельная кампания
- [ ] **13.3** Сегментация на целевые и околоцелевые запросы
- [ ] **13.4** Обязательно разделение на поиск и тематические запросы
- [ ] **13.5** Обязательно разделение на поиск и тематические площадки, в

Google Adwords - на места размещений, интересы и темы

- ☐ **13.6** Кампании по ремаркетингу
- ☐ **13.7** Разделение кампании по ГЕО

14. ----------

- ☐ **14.1** Проверить настройки таргетинга
- ☐ **14.2** Язык
- ☐ **14.3** Гео
- ☐ **14.4** Стратегия показов
- ☐ **14.5** Расписание показов
- ☐ **14.6** Ранжирование объявлений
- ☐ **14.7** Частота показов для КМС и Ремаркетинга
- ☐ **14.8** Создание объявлений
- ☐ **14.9** Поставить ключевик в заголовок и\или в текст объявлений
- ☐ **14.10** Указать преимущества
- ☐ **14.11** Конкретика
- ☐ **14.12** Призвать к действию
- ☐ **14.13** Проверка орфографии через Орфограф Лебедева

- [ ] **14.14** Добавить расширения и максимально расширить объявления: уточнения доп ссылки телефон адрес цены структурированные описания
- [ ] **14.15** Провести A\B тесты по CTR и CR в течении 3-х дней
- [ ] **14.16** Проверка UTM-Меток
- [ ] **14.17** Открутка
- [ ] **14.18** Фильтрация площадок
- [ ] **14.19** Аналитика сайта
- [ ] **14.20** По вебвизору
- [ ] **14.21** По тепловым картам
- [ ] **14.22** По формам
- [ ] **14.23** Отчет по кампании за период
- [ ] **14.24** месяц\неделя\3 месяца
- [ ] **14.25** Вычет ROI\ROMI, цены лида, цены конверсии + база

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?