



Чек-лист по подготовке профиля к запуску рекламы

Описание профиля-это самый первый и важный контакт с потенциальным покупателем. Именно описание влияет на решение подписаться и смотреть профиль дальше. И у вас есть всего несколько секунд, чтобы зацепить вашего покупателя.

Что должно быть понятно человеку, который первый раз попал на вашу страницу

- Что вы продаете
- Зачем/кому нужен продукт или услуга
- Чем вы отличаетесь от других/ почему нужно купить именно у вас
- Что нужно сделать прямо сейчас/ призыв к действию

ЛОГИН

- Должен соответствовать названию компании, бренда или отражать суть вашего бизнеса

АВАТАР

- Лого продукта, фото вашего продукта крупным планом или ваше фото, также желательно крупным планом.

*Аватар должен быть ярким (не белым). Хорошо вписываться в круг, без мелких деталей.
Если ваш логотип еще никому не известен, то не используйте его в аватаре*

По аватару должна быть понятна суть вашей деятельности.

В том случае, если на фото продукт

Вписывается в общий стиль вашей страницы

ИМЯ

Краткая расшифровка вашего бизнеса (если вы блогер, то можно указывать имя и фамилию)

Важно! Логин и имя индексируются в поиске Инстаграм. Проще говоря-это ключевые слова, по которым вас ищут клиенты

ОПИСАНИЕ (О СЕБЕ)

Короткая презентация вашего товара или услуги

Кто вы. Для кого ваш продукт. Как решает проблему клиента. И чем вы отличаетесь от других.

Призыв к действию

Важно! Должен быть простым и не стрессовым шагом для клиента, но в то же время ценным.

АКТИВНАЯ ССЫЛКА

Может вести на сайт, мессенджеры, на второй аккаунт-например каталог или на страницу мультиссылки.

АДРЕС

- Можно указать адрес оффлайн или использовать для написания дополнительной информации.

И еще важный момент! Последний пост должен быть релевантным вашей рекламе. Это когда клиент перешел на вашу страницу и изучив ее описание, сразу же попадает на пост, который решает его проблему и одновременно отражает суть вашей рекламы! Иначе вы просто рискуете потерять клиента. Зачем ему оставаться на вашей странице, если он хотел купить часы или ногти нарастить, а у вас в профиле видит одни рецепты или путешествия. Буду рада, если эта информация была полезна для вас. Больших вам продаж и хороших клиентов! @maketstories

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?