Чек-лист настройки таргетированной рекламы в Facebook

Кому будет полезен чек-лист? - Владельцам бизнеса, которые самостоятельно или с помощью сотрудников настраивают таргет на свой сайт или аккаунт. Чек-лист поможет избежать ошибок в настройке, быстро обучить сотрудников и показать им алгоритм действий. - Начинающим таргетологам. Проверьте себя по чек-листу, чтобы избежать ошибок и слива бюджета ваших клиентов. - Заказчикам таргетированной рекламы. Оцените с помощью чек-листа мастерство специалиста, который настраивает вам таргет.

1. Определение целевой аудитории

- [ ] **1.1** Получаем информацию от клиента о его целевой аудитории
- [ ] **1.2** Если на сайте ранее проводились рекламные кампании, то собираем информацию с сервисов аналитики - географию, демографию, интересы, поведение
- [ ] **1.3** Определяем все возможные потенциальные целевые аудитории

2. Настройка рекламного объявления

- [ ] **2.1** Определяем целевое действие для рекламной кампании
  Клик по ссылке, звонок, заявка и т.д.
- [ ] **2.2** Правильно определяем цель рекламной кампании
  Трафик, вовлеченность, конверсии и т.д.

- ☐ **2.3** Даем кампании понятное название
- ☐ **2.4** Настраиваем точный географический таргетинг
- ☐ **2.5** Определяем возраст и пол аудитории
- ☐ **2.6** Определяем точный и полный таргетинг по интересам
- ☐ **2.7** Выбираем нужные плейсменты, которые соответствуют нашей посадочной странице
- ☐ **2.8** Указываем ограничение бюджета

3. Внешний вид рекламного объявления

- ☐ **3.1** Выбираем оптимальный формат объявления
  Не забываем, что внимание пользователей больше всего цепляют динамичные креативы!
- ☐ **3.2** Загружаем фото или видео высокого качества
- ☐ **3.3** Убеждаемся, что текст на видео или изображении не занимает больше 20% от всей площади кадра
- ☐ **3.4** Убеждаемся, что основная мысль заголовка занимает не более 40 символов
- ☐ **3.5** Убеждаемся, что объявление и описание URL содержит преимущества и уникальные свойства товара
- ☐ **3.6** Устанавливаем призыв к действию, который соответствует вашему рекламному тексту

- [ ] **3.7** Указываем URL с UTM метками
- [ ] **3.8** Устанавливаем на лэндинг пиксель Facebook

@anahny.smm - блог о контенте, копирайтинге и продвижении в социальных сетях.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?