SEO

1. Матрица сайта

- [ ] **1.1** Построение матрицы сайта

2. Общий анализ

- [ ] **2.1** Сбор информации о проекте
- [ ] **2.2** Анализ отчетов о продвижении
- [ ] **2.3** Оценка трафикового потенциала сайта
- [ ] **2.4** Анализ CMS на эффективность для продвижения
- [ ] **2.5** Проверка на использование стандартного шаблона в качестве дизайна сайта
- [ ] **2.6** Анализ наполненности сайта
- [ ] **2.7** Анализ позиций по всей семантике
- [ ] **2.8** Видимость сайта (НЧ, СЧ, ВЧ запросы)

3. Изучение тематики

- [ ] **3.1** Проверка сайта на наличие обязательных контентных модулей тематики

- [ ] **3.2** Проверка сайта на наличие эффективных SEO-модулей тематики
- [ ] **3.3** Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
- [ ] **3.4** Поиск площадок для размещения ссылок
- [ ] **3.5** Изучение динамики трафика в тематике
- [ ] **3.6** Изучение распределения трафика между ПС

4. Хостовые факторы

- [ ] **4.1** Проверка корректности использования редиректов
- [ ] **4.2** Проверка корректности использования 403, 404 ошибок
- [ ] **4.3** Анализ 404 страницы
- [ ] **4.4** Поиск ссылок на 404 страницы (битых ссылок)
- [ ] **4.5** Поиск ссылок на редиректы
- [ ] **4.6** Поиск страниц с кодами ответа 3**
- [ ] **4.7** Поиск страниц с кодами ответа 4**
- [ ] **4.8** Анализ скорости загрузки страниц
- [ ] **4.9** Анализ размеров страниц
- [ ] **4.10** Анализ логов сайта, поиск страниц, которые не посещал робот

5. Индексация

- ☐ **5.1** Проверка индексации каждой страницы сайта
- ☐ **5.2** Составление списка непроиндексированных страниц, посещенных роботом
- ☐ **5.3** Проверка целесообразности использования nofollow
- ☐ **5.4** Поиск в индексе технических страниц
- ☐ **5.5** Анализ динамики индексации сайта
- ☐ **5.6** Проверка robots.txt на ошибки
- ☐ **5.7** Проверка robots.txt на полноту данных
- ☐ **5.8** Проверка sitemap.xml на ошибки
- ☐ **5.9** Проверка актуальности sitemap.xml
- ☐ **5.10** Поиск запрещенных к индексации страниц в sitemap.xml

6. Дублирование, аффилиаты, ошибки

- ☐ **6.1** Анализ содержания поддоменов
- ☐ **6.2** Поиск дублирующихся страниц
- ☐ **6.3** Поиск дублирующегося контента
- ☐ **6.4** Поиск пустых страниц
- ☐ **6.5** Поиск страниц с ошибками
- ☐ **6.6** Проверка на аффилиаты

- ☐ **6.7** Проверка сайта на наличие зеркал
- ☐ **6.8** Проверка сайта на наличие зеркал
- ☐ **6.9** Поиск тестовых доменов и других копий сайта в индексе
- ☐ **6.10** Настройка канонических урлов

7. Региональность

- ☐ **7.1** Проверка корректности определения регионов в Я.Каталоге
- ☐ **7.2** Проверка корректности определения регионов в Я.Адреса
- ☐ **7.3** Анализ наличия ссылок с региональных площадок

8. Спам и уязвимости

- ☐ **8.1** Анализ SEOIN/SEOOUT
- ☐ **8.2** Проверка сайта на XSS-уязвимости
- ☐ **8.3** Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки
- ☐ **8.4** Проверка сайта на фильтры в Яндекс, Google
- ☐ **8.5** Проверка страниц на фильтры в Яндекс, Google
- ☐ **8.6** Проверка ссылочной массы на спамность доноров
- ☐ **8.7** Проверка на наличие в истории ссылочных взрывов

9. Ссылочные факторы

- ☐ **9.1** Количество ссылок и ссылающихся доменов
- ☐ **9.2** Планирование роста ссылочной массы
- ☐ **9.3** Анализ PR-активности сайта, поиск возможностей для размещения естественных ссылок
- ☐ **9.4** Анализ ссылок из социальных сетей

10. URL факторы

- ☐ **10.1** Изучение наличия ключевых слов в URL
- ☐ **10.2** Анализ иерархии URL-структуры сайта
- ☐ **10.3** Изучение наличия ключевых слов в именах файлов
- ☐ **10.4** ЧПУ

11. Структура сайта

- ☐ **11.1** Анализ уровней вложенности страниц
- ☐ **11.2** Анализ распределения запросов по структуре сайта
- ☐ **11.3** Поиск висячих узлов

12. Текстовые факторы (HEAD)

- ☐ **12.1** Дубли TITLE
- ☐ **12.2** Слишком длинные TITLE

- ☐ **12.3** Слишком короткие TITLE
- ☐ **12.4** Неинформативные TITLE
- ☐ **12.5** Неинформативные TITLE
- ☐ **12.6** Пустые Description
- ☐ **12.7** Проверка Description на спам
- ☐ **12.8** Проверка keywords на спам

13. Текстовые факторы (BODY)

- ☐ **13.1** Генерация ALT и TITLE для изображений
- ☐ **13.2** Поиск излишне спамных пассажей
- ☐ **13.3** Поиск спамных употреблений в тегах STRONG, B, EM

14. Код сайта

- ☐ **14.1** Микроразметка

15. Конвертация трафика

- ☐ **15.1** Заказ с сайта

16. Контент

- ☐ **16.1** Удобство вёрстки карточки товара

- [ ] **16.2** Полнота контента (видео, иллюстрации, списки, перелинковка)
- [ ] **16.3** Наличие текстов на всех страницах категорий
- [ ] **16.4** Мобильная версия (или адаптивная вёрстка)

17. Оптимизация внешних связей

- [ ] **17.1** Оптимизация Youtube
- [ ] **17.2** Оптимизация Google My Business
- [ ] **17.3** Оптимизация Яндекс.Справочника

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?