



Собираем аккаунт в инстаграм.

Чек -лист поможет понять, что нужно сделать чтоб "Собрать аккаунт" в инстаграм. Те разделы, которые вызовут у Вас вопросы или сомнения, как раз и подскажут Ваше слабое место.

1. Аватар

☐ **1.1** Яркий/непонятный

☐ **1.2** Концептуальное фото

Говорящий о продукте. Здесь может быть Ваш портрет, логотип компании или же Ваш товар. В любом случае фото должно точно передавать общую идею профиля.

2. Шапка профиля

☐ **2.1** Поисковой запрос

То, как Вас ищут клиенты

☐ **2.2** Важные вопросы

В шапке профиля ответьте на вопросы " Кто вы? И чем Вы интересны?" НЕ указывайте много смайлов, это смотрится некорректно, заинтересуйте читателя! Расскажите кратко, чем интересным, чем занимаетесь, интересы или Ваши сильные стороны.

3. Ссылка/ контактные данные

☐ **3.1** есть активная ссылка/контакты данные

номер телефона,электронная визитка и т.д

4. Вечные сторис

☐ 4.1 Навигация/Единый стиль

Видны отзывы о Вашем бренде,ответы на часто задаваемые вопросы? Важные вещи о вас,интересные истории, подборка интересов и т.д

5. Контент план

☐ 5.1 Единый стиль

Последние 9 публикаций выглядят гармонично

☐ 5.2 Тексты

*Клиент должен понимать кто Вы и что предлагаете? Что аудитории нужно знать о вас?
Полезные постоянные рубрики,интересные рассказы,лайфхаки,визульная составляющая и т.п*

☐ 5.3 Карусель

☐ 5.4 IGTV

☐ 5.5 Видео

6. Активность/Вовлеченность

☐ 6.1 Лайки

☐ 6.2 Комментарии

☐ 6.3 Репосты

☐ 6.4 Сохранения

7. Взгляд со стороны

☐ 7.1 Ответьте на поставленные вопросы.

Вы сами, подписались бы на такой профиль как Ваш? Вам хочется на нем задержаться? Хочется ли внимательней ознакомиться с фото и постами к ним? Похож ли Ваш профиль на Ваших конкурентов? Отличается, чем конкретно? Ваш профиль полезен для общества?

8. Хештеги/Геотеги

☐ 8.1 Хештеги

Знаете ли как правильно их подбирать? Правильно ли они подобраны? Как часто Вы их меняете?

☐ 8.2 Геотеги

-это то место нахождения фото или видео в социальной сети. Популярное ли место отмечаете? Люди смогут по ним случайно увидеть Ваше фото?

9. Цель Вашего блога/ком.страницы

☐ 9.1 Главное для меня:

Продвижение личного бренда эксперта; Охват максимального числа аудитории; Имидж бренда; Способ коммуникации с пользователями для бренда; Источник трафика на сайт; Генерация продаж для магазина.

☐ 9.2 Просто так

Продолжайте вести страницу в том же духе.

☐ 9.3 Ваш дальнейший рост:

конкурсы, таргетированная реклама, размещения у блогеров, взаимные публикации или

совместные акции с аккаунтами похожей тематики(СФС).

10. ИЗБЕГАЙТЕ ОШИБОК

☐ 10.1 Продумывайте концепцию заранее.

Фото и видео контент,используйте программы для планирования и смотрите как визуально выглядит Ваша страница.

☐ 10.2 Будьте индивидуальны

Вы можете вдохновляться известными людьми,брендами и т.п, но оставайтесь индивидуальны.

☐ 10.3 Оформите красиво визуал

Да,понятие красоты у всех разное. Но общие правила композиции никто не отменял.

☐ 10.4 Много воды.

Не пишите много избыточной информации,будьте тактичны.

☐ 10.5 Уважайте читателя.

☐ 10.6 Не используйте антитренды!

Излишняя обратка, фейстюн замыливание, пресеты на 100%,шаблонные ленты, круглые надписи на фото для привлечения внимания.

Творческих успехов Вам! С Уважением,Ваша Хельга. Подписывайтесь на мой инстаграм:
<https://www.instagram.com/helgakareva/>

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?