



## Чек-лист контента главной страницы

### Может присутствовать. Не перегружать.

- заголовки
- теглайн в шапке
- УТП и текст в первом экране
- описание товара \ услуги
- цены и их обоснование
- преимущества с упором на выгоды клиента
- гарантии
- сертификаты\документы
- наглядные и подробные кейсы
- схема работы
- акции\скидки\спецпредложения
- информация о сотрудниках компании
- отзывы
- дополнительная важная и полезная информация

- слайдеры
- слайдеры
- призыв к действию

## **Musthave on main page!**

- Цепляющие заголовки**

*Важно четко понимать, что вы можете дать целевой аудитории и озвучить ей самое заманчивое предложение. Также нужно не забыть использовать ключевые слова*

- Информация о продукте или услуге**

*Для товара укажите параметры, характеристики, размеры, важные свойства. Для услуг - конкретный состав работ, поэтапное описание, условия предоставления, подводные камни и т.д.*

- Цены**

*Отсутствие фиксированной стоимости тоже не проблема - всегда можно рассказать, как она формируется и что на нее влияет, указать диапазон цен, разместить калькулятор и т.д. Важно дать человеку хотя бы примерный ориентир, а для точного расчета предложить заполнить заявку или сделать звонок.*

- Преимущества с упором на выгоды клиента**

*Хороший сервис, расширенная гарантия, быстрая доставка, бесплатные плюшки и опции, удобные условия - зацепите потребителя чем-то действительно полезным, что сделает его жизнь проще и лучше. При этом думайте от клиента, а не от себя. Продавайте не себя, а выгоды.*

- Призыв к действию**

*Прямо пишите, что должен сделать посетитель после прочтения текста: позвонить, написать, нажать кнопку, перейти в каталог и т.д. Оно стимулирует, дает пользователю четкую инструкцию, что и как следует сделать для получения товара или услуги.*

- Доставка, оплата, схема работы**

В двух словах обозначьте сроки доставки, укажите, как оплачивать услуги или товар.

## От чего сразу и бесповоротно можно отказаться на главной

### Бла-бла-бла

*Заказчику все равно, объединили ли вы классические традиции со страстью к инновациям или еще нет, позитивные вы или нет, желаете развиваться динамично или нет. Поэтому смело убирайте такую информацию с главной, ей там не место.*

Честно проставил? Точно? А, найду? Ну, Ок тогда.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?