



## Чек-лист по маникюру в Инстаграм - dekrass.ru

### Упаковка профиля

Аватар профиля

*Лицо/мастер в процессе*

Ник профиля

*Короткое имя после @ - используйте название + NAIL, чтобы получить быстрое соотнесение с основной услугой*

Имя профиля

*Маникюр гель лак + Город (+ метро/район) Маникюр педикюр + Город Маникюр наращивание + Город*

Текст шапки

*Представьте, преимущества, особенности, гео, призыв*

Переведен в бизнес-аккаунт

### Рубрики актуальных историй (обязательное)

Прайс

*Простой вариант через Canva.com*

Сертификаты/достижения

Стерилизация

*Процесс стерилизации в видео на 4-7 слайдов с пояснениями*

Акции

"Знакомство с мастером" - 200-300 р. скидка, постоянная акция

Как добраться

*Карта с пояснениями + видео*

Отзывы/ваши фото

*Собираем социальные доказательства*

## **Рубрики актуальных историй (второстепенное)**

Идеи маникюра

*Ставим акцию 10-20% на работы, которые нужны нам в портфолио Или просто имеем дополнительный вид контента в профиле*

До-после

*Усиливающая отзывная рубрика. Демонстрируем носкость материалов и качество работы на дистанции 3-4 недели.*

Рабочие моменты

*Показываем рабочее место, больше знакомим с собой, Live-рубрика про мастера и его работу. Солянка.*

Материалы

*Снимаем свои коллекции, новинки, показываем, что горим делом, не экономим на клиенте и постоянно развиваемся*

## **Обложки актуальных историй**

Они должны быть :)

*Создаем сами, через приложение Highlight cover или покупаем на ETSY.COM*

## **Контент профиля**

Есть конкурентоспособное портфолио

*Снимается на хорошую камеру, с холодным светом, четкие фото, работы разнообразные и технически грамотные.*

- Рубрики актуальных историй пополняются

## **Таргет-реклама**

- Выполнены 80% пунктов подготовки.

*Вся упаковка закончена. Сюжеты некоторых рубрик историй могут отсутствовать. Степень важности определяйте относительно важности для клиентского выбора.*

- Создан пост "Карусель" в ленте с акцией "Знакомство с мастером"

*Написан текст по шаблону. 10 фотографий лучших работ, надпись про акцию сделана через CANVA.*

- (Альтернатива) Создана пост-акция с каруселью "Ищу модель"

- Запуск рекламы на 2 недели по инструкции

- Усвоены принципы общения с входящими сообщениями

*Ведём клиента до записи*

Вы готовитесь к запуску рекламы в комфортном режиме. Весь чек-лист в достаточном виде проходит за 5 дней при наличии портфолио. Вы не сделаете сразу идеально наполнение рубрик историй. Этот процесс займет до месяца и продолжится дальше. Не бросайте его.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?