

## Чек-лист Недели 2

Для перехода к третьей неделе, как обычно, проверь себя по контрольным точкам.

Только после этого двигайся дальше!

<ul><li>1. Составила базовое описание целевой аудитории</li></ul>
2. Выделила несколько приоритетных групп ЦА
□ 3. Знаю мотивацию "ОТ" и "К" каждой группы ЦА
□ 4. Знаю ответ на вопрос "ЗАЧЕМ" покупать мой товар /услугу
□ 5. Описала своего Аватара
■ 6. Знаю, кто не является моей ЦА и с кем я не хочу работать
□ 7. Написала список вопросов для опроса
■ 8. Научилась создавать опрос с помощью Гугл формы

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <a href="https://checklists.expert">https://checklists.expert</a> как это убрать?