



Чек-лист Недели 2

Для перехода к третьей неделе, как обычно, проверь себя по контрольным точкам.
Только после этого двигайся дальше!

- Составила базовое описание целевой аудитории
- Выделила несколько приоритетных групп ЦА
- Знаю мотивацию "ОТ" и "К" каждой группы ЦА
- Знаю ответ на вопрос "ЗАЧЕМ" покупать мой товар /услугу
- Описала своего Аватара
- Знаю, кто не является моей ЦА и с кем я не хочу работать
- Написала список вопросов для опроса
- Научилась создавать опрос с помощью Гугл формы

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?