**Чек-лист | Эксперт**

# Чек-лист по юзабилити интернет-магазина

По-настоящему проверить удобство интернет-магазина без подтверждения данными веб-аналитики, не получится. Контекст взаимодействия; задачи, опыт и мотивы пользователей; устройства, с которых пользователи просматривают магазин - всё это влияет на конверсию, а вот наш чек-лист обязательно поможет вам разобраться в правильной настройке вашего интернет-магазина. Ну что, вперед!

## 1. Каталог товаров

- [ ] **1.1** Установить релевантность заголовка запросу пользователя, формируя представление о товарах, представленных в каталоге
  *Почему это важно: при переходе на сайт пользователи первым делом определяют, куда они попали и насколько сайт соответствует их задаче.*

- [ ] **1.2** Указать информацию, способствующую помощи при выборе товара

  *В каталог напрямую попадают пользователи по общим запросам. Для этой категории людей характерно осознание собственных потребностей и отсутствие четкого понимания, какой именно товар необходим. Задача каталога - помощь в выборе.*

- [ ] **1.3** Предоставить возможность сортировки товаров по важным для пользователя характеристикам
  *Большое количество товаров может вызвать трудности с выбором. Сортировка облегчает задачу поиска подходящих товаров. Сортировка товаров по алфавиту-пример неудачного подхода к пониманию своих пользователей.*

- [ ] **1.4** Если в каталоге предусмотрено добавление товара в корзину, после добавления - выводить визуальное подтверждение
  *Без заметного визуального подтверждения о том, что товар добавлен в корзину, часть пользователей может посчитать, что ничего не произошло и начать добавлять товар*

*повторно или прекратить взаимодействие с сайтом.*

- [ ] **1.5** При добавлении товара в корзину, в мини корзине обновлять количество и производить перерасчет суммы

  *Пользователи должны видеть количество и стоимость товаров без посещения корзины - это позволит им сосредоточиться на дальнейших покупках.*

- [ ] **1.6** Исключить из фильтра лишние параметры, не используемые при выборе товара

  *Если фильтр содержит большое количество избыточных параметров, то часть пользователей сочтёт его сложным, и не воспользуется им.*

- [ ] **1.7** При переходе на карточку товара из каталога и обратно - ссылка «назад» должна возвращать пользователя на страницу с выбранным фильтром

  *Сброс параметров фильтра при возврате из карточки товара может ввести в заблуждение пользователей, которые обнаружат «другую» страницу.*

- [ ] **1.8** Использовать кнопка «Показать больше» для подгрузки товаров в каталоге

  *Бесконечный скролл не позволяет посетителю добраться до футера, где есть полезные ссылки, которые позволят ему связаться с магазином, узнать больше о доставке и оплате и т. п.*

## 2. Карточка товара

- [ ] **2.1** Установить соответствие заголовка названию товара

  *Почему это важно: заголовок и фото — главные идентификаторы страницы для пользователей.*

- [ ] **2.2** Предоставить возможность выбора или ручной установки количества товаров, добавляемых в корзину

  *Без функционала изменения количества добавляемых товаров, попытка покупки 2 и более одинаковых товаров сопровождается трудностями для пользователей.*

- [ ]

**2.3** На карточке указать информацию об условиях оплаты и доставки

*Информация об условиях доставки и оплаты используется при принятии решения о покупке. Не получив соответствующих ответов на карточке товара, пользователи могут прервать взаимодействие с сайтом.*

- [ ] **2.4** Визуально выделить кнопку добавления товара на фоне остального содержимого страницы

*Кнопка добавления товара в корзину указывает на основной сценарий дальнейшего взаимодействия с магазином. Она должна быть видима для пользователей с любым опытом и физическими возможностями.*

- [ ] **2.5** При использовании рейтинга товара отобразить на карточке отзывы, по которым рейтинг был составлен

*Отсутствие обоснования для рейтинга может быть воспринято, как попытка манипулирования*

## 3. Корзина и чекаут (процедура оформления заказа)

- [ ] **3.1** Указать список товаров и их стоимость в корзине и на всех страницах оформления заказа

*Пльзователям необходимо удостовериться, что в корзину добавлены нужные товары. Кроме того показ товаров в корзине помогает тем пользователям, которые приступили к оформлению спустя некоторое время.*

- [ ] **3.2** Предоставить возможность удаления товаров из корзины

*Некоторые пользователи используют корзину для сохранения информации о просмотренных товарах. Для них необходим функционал, который позволит отредактировать список товаров до оформления заказа.*

- [ ] **3.3** Сделать возможность изменения количества товаров в корзине

*Почему это важно: некоторые пользователи используют корзину для сохранения информации о просмотренных товарах. Для них необходим функционал, который позволит отредактировать список товаров до оформления заказа.*

- [ ] **3.4** Указать поле для ввода скидки на странице корзины

*Пользователи, располагающие промокодом должны иметь возможность рассчитать*

*стоимость заказа с учетом скидки до того, как начнут оформление.*

- [ ] **3.5** Дублировать на странице корзины информацию об условиях доставки и оплаты

  *одна из наиболее распространенных причин прерывания оформления заказа — изменение суммы заказа после выбора способа доставки. Чем раньше пользователи узнают об условиях доставки, тем больше вероятность, что они завершат оформление заказа.*

- [ ] **3.6** Указать альтернативную возможность быстрого оформления заказа

  *Часть пользователей предпочитают оформлять заказ по телефону, а не через форму на сайте.*

- [ ] **3.7** Устранить правило обязательной регистрации для оформления заказа

  *Новые покупатели не видят необходимости в регистрации, поскольку не знают, будут использовать магазин в дальнейшем или нет.*

- [ ] **3.8** Выбрать линейный процесс оформления заказа

  *Разветвленные сценарии оформления заказа вызывают трудности у пользователей и приводят к прерыванию взаимодействия с сайтом.*

- [ ] **3.9** Указать в форме заказа только обязательные поля

  *пользователи неохотно заполняют поля, если не уверены, что эта информация действительно необходима магазину. Те данные, без которых можно обойтись, лучше не запрашивать.*

- [ ] **3.10** Сообщение об ошибке предоставлять пользователям на доступном языке, указав подсказку

  *Только в этом случае пользователь сможет разобраться, как исправить свою ошибку.*

- [ ] **3.11** Не удалять товары из корзины при прерывании оформления заказа

  *Если товары в корзине сохранятся, то пользователь может завершить оформление заказа позже.*

- [ ] **3.12** Со страницы подтверждения заказа сделать переход к

редактированию полей

*Почему это важно: если пользователь обнаружит ошибку во введенных данных, то не завершит оформление заказа, пока не исправит её.*

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?