



Чек-лист по юзабилити сайта

Юзабилити — удобство использования сайта пользователем! Это не только прямо влияет на конверсию и ваши доходы, но и как следствие на количество трафика из поиска. Поэтому, мы представляем вам чек-лист по юзабилити, который собрал в себя основные и ключевые принципы хорошего сайта.

1. Основной раздел

☐ 1.1 Оформить главную страницу

Это ведь лицо вашего сайта. По главной странице сразу должно быть понятно, чему посвящен сайт

☐ 1.2 Организовать удобство для новичков

Девиз этого положения: простота, подсказки, помощь. Все должно быть изложено простым языком, в понятной и доступной форме с необходимой службой поддержки.

☐ 1.3 Предоставить удобство для опытных

В данном случае это могут быть упрощенные процедуры, автоматическое сохранение данных.

☐ 1.4 Установить геолокацию

Необходимо также помнить, что информация должна быть представлена в соответствии с регионом пользователя.

☐ 1.5 Избавиться от лишней информации

Проверьте, чтобы на вашем сайте не находилась навязчивая реклама в виде баннеров, вкладок и т. д.

☐ 1.6 Разбить большие задачи на отрезки

В случае, если есть несколько этапов в процессе выполнения задачи, учитывайте показ

всех шагов и текущее положение пользователя в этом процессе.

2. Структура сайта, навигация

☐ 2.1 Распределить информацию

Помните: любой контент должен быть разделен и структурирован по определенным разделам, по необходимости иметь подразделы и рубрики.

☐ 2.2 Сделать Подсветку активного пункта меню

Делается это для того, чтобы пользователю всегда было понятно, в каком разделе сайта он находится

☐ 2.3 Оформить важные пути по сайту

Например, такие как покупка, подписка и пр. в зависимости от бизнес-целей сайта. Пусть они будут доступны пользователям и предельно просты.

☐ 2.4 Корректно выстроить заголовки

Сделать все таким образом, чтобы по названию страницы, категории или блока было понятно, о чем идет речь.

☐ 2.5 Закрепить Главное меню

Оно должно быть в наличии на всех страницах, в одном и том же месте (исключение может составлять процесс покупки).

☐ 2.6 Отструктурировать разделы

Оформление главной шапки должно быть обыграно таким образом, чтобы каждый раздел меню начинался с заглавной буквы, подменю отличалось от основного меню и располагались в порядке убывания их значимости.

3. Структура страниц сайта

☐ 3.1 Закрепить положение Логотипа

Он должен быть расположен в одном и том же месте на всех страницах сайта.

☐ 3.2 Четко отразить слоганом цели сайта

Он должен быть кратким, запоминающимся и располагаться рядом с Логотипом.

☐ 3.3 Соотнести положение информационного блока с пустым пространством

Необходимо проверять, соблюдается ли баланс между информационными блоками и пустым пространством, что конечно же, способствует благоприятному восприятию сайта пользователями.

☐ 3.4 Поработать с оформлением

Понятные и заметные заголовки, правильное использование цветов фона, рамок и пустого пространства позволяет визуальнo разделять страницу на заметные и логичные информационные блоки.

☐ 3.5 «Цена — рядом с товаром»

Посмотрите, чтобы все связанные элементы находились рядом, друг с другом.

4. Ссылки и кнопки

☐ 4.1 Проверить сочетание текста с рядом стоящей кнопкой

Текст ссылки (анкор) или около ссылочный текст обозначает объект, к которому она ведёт.

☐ 4.2 Проявить отличие между ссылками

Ссылки для скачивания файлов визуальнo должны отличаться от ссылок на другие страницы (например, иконками)

☐ 4.3 Кнопки использовать для действий

Заказать, купить, войти, положить в корзину и т.д, чтобы "дожать" вашего потенциального клиента на совершение покупки.

☐ 4.4 Текст на кнопке должен отражать призыв к действию:

При этом, он должен быть построен в инфинитивной форме глагола (пример: найти), а не другую часть речи либо форму глагола (пример: готово)

5. Формы

☐ **5.1** Прописать обязательные поля в формах

К примеру, регистрация, оформление заказа, но ничего лишнего, только по делу.

☐ **5.2** Прописать подсказки

Поля, заполнение которых может вызвать вопросы, тоже должны быть снабжены подсказками (например, даты, номера телефонов и пр.)

☐ **5.3** Соблюдать единообразие элементов

Подписи полей и других элементов единообразны (либо все с двоеточием в конце, либо все без двоеточия).

☐ **5.4** Отразить информативность сообщений об ошибках

Плохо, когда: «Вы не заполнили все обязательные поля»; и хорошо, если: «Укажите, пожалуйста, электронную почту»

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?