



## Чек-лист по созданию личного бренда

Хотите стать популярным востребованным автором или возможно учителем тренером и наставником? Тогда не стоит ждать, пока вы прокачаете свою экспертность до желаемого уровня. Саморазвитие и самосовершенствование это вечный процесс. Поэтому начинайте действовать уже сейчас. Итак, вот план чек-листа, следуя которому, вы непременно создадите свой личный бренд.

### 1. Начальный этап

#### 1.1 Разместить личные фото

*Понимаете, для создания личного бренда необходимо, чтобы люди вас узнавали, но при этом еще и воспринимали всерьез. Устройте себе фотосессию. Пусть вас сфотографируют так, чтобы на снимках ваши эмоции передавали тот посыл, который требуется для правильного позиционирования.*

#### 1.2 Определить направление

*Предприниматели, которые брендируют свою персону, хотят, чтобы их знали как экспертов в той или иной области. При создании личного бренда важно выбрать вот это единственное направление, которое вас больше всего увлекает, заставляет ваши глаза гореть.*

#### 1.3 Придумать свою “презентацию для лифта”

*Представьте, что мы встретились в лифте. Вдруг завязался разговор, тема которого – ваша работа. И у вас есть всего 30 секунд, чтобы рассказать мне, чем вы занимаетесь. Как думаете, получится ли у вас за это короткое время понятно, интересно и лаконично рассказать мне о том, кем вы работаете?*

#### 1.4 Определить целевую аудиторию

*Найти свое призвание – только половина дела. Помимо этого, вы должны ясно понимать, на кого ориентирована ваша деятельность. Создание личного бренда будет бесполезной тратой времени и денег, если вы не сумеете нацелиться на правильных*

людей.

### 1.5 Приучить себя мыслить “по-студенчески”

*“Век живи – век учись” – эта мысль идеально подходит для построения бизнеса. Вам нужно выработать у себя постоянную тягу к новым знаниям, независимо от сферы вашей деятельности.*

### 1.6 Создать запоминающийся лозунг

*Отразите в нем вашу основную идею и люди с похожими взглядами присоединятся к вам.*

### 1.7 Создать маркетинговую стратегию

*Перед запуском личного бренда стоит подумать о том, как именно вы будете продвигать свое имя. На этом этапе, по-хорошему, нужно написать на листе свой маркетинговый план.*

## 2. Разработка УТП

### 2.1 Качество

*рассказывает о преимуществе материалов или ингредиентов, из которых изготовлен продукт. Пример — “Лучшие ингредиенты. Лучшая пицца.” от пиццерии Papa Johns.*

### 2.2 Цена

*Это не лучший вид УТП, но он хорошо работает, когда у вас самая низкая цена в нише.*

### 2.3 Гарантированный сервис

*УТП, заявляющее о том, что покупатель 100% будет удовлетворен, или предлагающее какие-то дополнительные фишки. Как пример – акция компании Tom’s Shoes, суть которой – бесплатно дать пару обуви нуждающимся.*

## 3. Взаимодействие с аудиторией

### 3.1 Написать книгу

*Она сильно поможет позиционировать вас как эксперта.*

### 3.2 Создавать и транслировать качественный контент

Не стоит писать очередную статью, только потому, что вы давно ничего не выкладывали. Статьи для отписки не принесут желаемых результатов.

### 3.3 Знать свою аудиторию

Для кого вы пишете тексты и письма, к кому вы обращаетесь в видео и аудио. Что волнует этих людей. Зная это, вы сможете давать людям больше.

### 3.4 Помогать людям

И не забывайте давать им обратную связь.

### 3.5 Формировать вокруг себя успешное окружение

Знакомьтесь и общайтесь с авторитетными людьми по вашей теме.

### 3.6 Задавать вопросы читателям

Так вы лучше узнаете свою аудиторию, сможете разобраться в их потребностях и проблемах.

### 3.7 Научиться эффективно использовать Facebook, Youtube и LinkedIn

Все еще используете только VK и Одноклассники? Обратите внимание и на другие социальные сети. Между прочим аудитория везде абсолютно разная.

### 3.8 Собирать и публиковать отзывы

Отзывы как нельзя лучше помогают строить личный бренд.

### 3.9 Развивать свой уникальный голос

Имеется в виду подача и ваша манера изложения материала, захват внимания ваших клиентов.

### 3.10 Научиться выделяться

Найдите свою изюминку. Если не можете найти – создайте ее сами.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?