



Чек-лист по выводу видео в ТОП на YouTube

После того, как мы загружаем видео, идет отчет времени. И чем позже мы приступим к его раскрутке, тем тяжелее его будет продвинуть. YouTube решает интересное видео или нет, стоит его поднимать в топ или нет в первые часы после загрузки. Поэтому, советуем воспользоваться нашим чек-листом, чтобы правильно оптимизировать ваше видео на канале.

Внутренние действия до и после загрузки

- ☐ Сделать качественный семантический анализ на adwords
Выбираем ключевые слова под нашу ЦА. Особое внимание уделяем конкурентам, которые должны быть в на 1-2 страницах Google. Если видео конкурентов нет, либо они наблюдаются старше третьей странице - данный ключевик лучше не трогать.
- ☐ Сделать качественное видео
Оно должно быть с интересным контентом для вашей ЦА, желательно длиной 2-3 минуты.
- ☐ Сочетать название с ключевиками
Имя загружаемого файла должно совпадать с ключевым словом.
- ☐ Использовать stacking
Т.е. использовать одно и то же ключевое слово два раза в названии. Пример: «Реклама в ВКонтакте: Как сделать рекламу в вконтакте».
- ☐ Сделать призыв к действию
Сразу же указать призыв к действию и ссылку на Целевой сайт: "(Хочешь узнать больше? Жми на ссылку)"
- ☐ Заполнить оригинальнѣпи текстом описание видео

Оригинальный текст берем из озвучки видео (workzilla.ru в помощь)

☐ Вставить внизу в описании активные ссылки на канал

На само видео (ссылка должна иметь вид <http://www.youtube.com/watch?v=nzwid7jeqiE>)

☐ Добавить аннотации к видео

Одна аннотация «Поставьте лайк», «Добавь комментарий/избранное» и обязательно «Подпишись на канал» должно быть ссылкой сразу же на виджет с кнопкой подписаться.

Внешние факторы и ссылки

☐ Прописать целевые теги

Т.е. теги, содержащее ключевое слово или близкое по звучанию.

☐ «Спамить» по социальным закладкам и по форумам

Если есть возможность, спамим не только сам видео файл, но и сам канал.

☐ Рассылать видео в социальные сети

Видео обязательно должно быть в Вконтакте, Facebook, Twitter.

☐ Сделать ссылку на само видео

В самом описании видео нужно ставить ссылку на само видео. Нужно это, потому что многие социальные сети и сайты тянут видео к себе на сайт, и если в описании видео будет ссылка на ваш канал, то на него можно будет перейти, а так же это в целом хорошо для продвижения видео.

☐ Сделать ссылки на сайт

В большинстве случаев видео делается, ради каких-то целей, например видео урок, инструкция, продающий ролик на посадочную страницу.

Процесс оптимизации видео

☐ Указать Мета данные

Это как для обычного сайта, так же применимо и для оптимизации видео. Нам

необходимо прописать: Уникальный заголовок и теги в количестве от 3 до 8 штук.

☐ Сделать описание

В описании видео мы кратко описываем, о чем это видео, что оно содержит и почему его нужно посмотреть. Оно должно быть уникальным и не повторяться ни на одном сайте.

☐ Указать Time step в описании

Или тайминг видео, в котором можно выделять интересные фразы и так же вставлять ключевые слова. Сделать тайминг очень быстро, но он так же влияет на результат и дает смотрящему видео больше информации, если ему это необходимо. Поэтому про этот шаг не забываем.

☐ Добавить и оформить значки в видео

Значки, прежде всего, хорошо влияют на конверсию переходов и просмотров. Это как привлекательный баннер для видео ролика. Если ваши конкуренты в поиске не используют значки, то для вас это будет большим плюсом.

☐ Не забывать про Аннотации

Аннотации – это ссылки в самом видео на другие видео, а так же можно их использовать как призывы к действию. Например, попросить лайкнуть видео, оставить комментарий к видео или подписаться на канал.

☐ Добавить титры к видео

Добавление титров – очень помогает в продвижении. Было замечено, что видео с титрами намного лучше раскручивается, чем без них.

☐ Заказать рекламу

Если у Вас нет базы подписчиков и Вы понимаете, что не сможете сгенерировать хороший трафик на видео – заказывайте рекламу в YouTube. Создайте компанию в Гугл адсенс и продвигайте свое видео.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?