**Чек-лист | Эксперт**

# Чек-лист по выводу видео в ТОП на YouTube

После того, как мы загружаем видео, идет отчет времени. И чем позже мы приступим к его раскрутке, тем тяжелее его будет продвинуть. YouTube решает интересное видео или нет, стоит его поднимать в топ или нет в первые часы после загрузки. Поэтому, советуем воспользоваться нашим чек-листом, чтобы правильно оптимизировать ваше видео на канале.

## Внутренние действия до и после загрузки

- [ ] Сделать качественный семантический анализ на adwords

  *Выбираем ключевые слова под нашу ЦА. Особое внимание уделяем конкурентам, которые должны быть в на 1-2 страницах Google. Если видео конкурентов нет, либо они наблюдаются старше третьей странице - данный ключевик лучше не трогать.*

- [ ] Сделать качественное видео

  *Оно должно быть с интересным контентом для вашей ЦА, желательно длиной 2-3 минуты.*

- [ ] Сочетать название с ключевиками

  *Имя загружаемого файла должно совпадать с ключевым словом.*

- [ ] Использовать stacking

  *Т.е. использовать одно и то же ключевое слово два раза в названии. Пример: «Реклама в ВКонтакте: Как сделать рекламу в вконтакте».*

- [ ] Сделать призыв к действию

  *Сразу же указать призыв к действию и ссылку на Целевой сайт: "(Хочешь узнать больше? Жми на ссылку)"*

- [ ] Заполнить оригинальньпи текстом описание видео

*Оригинальный текст берем из озвучки видео (workzilla.ru в помощь)*

- [ ] Вставить внизу в описании активные ссылки на канал

  *На само видео (ссылка должна иметь вид [http://www.youtube.com/watch?v=nzwid7jeqiE)](http://www.youtube.com/watch?v=nzwid7jeqiE)*

- [ ] Добавить аннотации к видео

  *Одна аннотация «Поставьте лайк», «Добавь комментарий/избранное» и обязательно «Подпишись на канал» должно быть ссылкой сразу же на виджет с кнопкой подписаться.*

## Внешние факторы и ссылки

- [ ] Прописать целевые теги

  *Т.е. теги, содержащее ключевое слово или близкое по звучанию.*

- [ ] «Спамить» по социальным закладкам и по форумам

  *Если есть возможность, спамим не только сам видео файл, но и сам канал.*

- [ ] Рассылать видео в социальные сети

  *Видео обязательно должно быть в Вконтакте, Facebook, Twitter.*

- [ ] Сделать ссылку на само видео

  *В самом описании видео нужно ставить ссылку на само видео. Нужно это, потому что многие социальные сети и сайты тянуть видео к себе на сайт, и если в описании видео будет ссылка на ваш канал, то на него можно будет перейти, а так же это в целом хорошо для продвижения видео.*

- [ ] Сделать ссылки на сайт

  *В большинстве случаев видео делается, ради каких-то целей, например видео урок, инструкция, продающий ролик на посадочную страницу.*

## Процесс оптимизации видео

- [ ] Указать Мета данные

  *Это как для обычного сайта, так же применимо и для оптимизации видео. Нам*

*необходимо прописать: Уникальный заголовок и теги в количестве от 3 до 8 штук.*

- [ ] Сделать описание

  *В описании видео мы кратко описываем, о чем это видео, что оно содержит и почему его нужно посмотреть. Оно должно быть уникальным и не повторяться ни на одном сайте.*

- [ ] Указать Time step в описании

  *Или тайминг видео, в котором можно выделять интересные фразы и так же вставлять ключевые слова.Сделать тайминг очень быстро, но он так же влияет на результат и дает смотрящему видео больше информации, если ему это необходимо. Поэтому про этот шаг не забываем.*

- [ ] Добавить и оформить значки в видео

  *Значки, прежде всего, хорошо влияют на конверсию переходов и просмотров. Это как привлекательный баннер для видео ролика. Если ваши конкуренты в поиске не используют значки, то для вас это будет большим плюсом.*

- [ ] Не забывать про Аннотации

  *Аннотации – это ссылки в самом видео на другие видео, а так же можно их использовать как призывы к действию. Например, попросить лайкнуть видео, оставить комментарий к видео или подписаться на канал.*

- [ ] Добавить титры к видео

  *Добавление титров – очень помогает в продвижении. Было замечено, что видео с титрами намного лучше раскручивается, чем без них.*

- [ ] Заказать рекламу

  *Если у Вас нет базы подписчиков и Вы понимаете, что не сможете сгенерировать хороший трафик на видео – заказывайте рекламу в YouTube. Создайте компанию в Гугл адсенс и продвигайте свое видео.*

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?