Чек-лист | Эксперт

Чек-лист по выводу видео в ТОП на YouTube

После того, как мы загружаем видео, идет отчет времени. И чем позже мы приступим к его раскрутке, тем тяжелее его будет продвинуть. YouTube решает интересное видео или нет, стоит его поднимать в топ или нет в первые часы после загрузки. Поэтому, советуем воспользоваться нашим чек-листом, чтобы правильно оптимизировать ваше видео на канале.

1. Внутренние действия до и после загрузки

- [ ] **1.1** Сделать качественный семантический анализ на adwords

  Выбираем ключевые слова под нашу ЦА. Особое внимание уделяем конкурентам, которые должны быть в на 1-2 страницах Google. Если видео конкурентов нет, либо они наблюдаются старше третьей странице - данный ключевик лучше не трогать.

- [ ] **1.2** Сделать качественное видео

  Оно должно быть с интересным контентом для вашей ЦА, желательно длиной 2-3 минуты.

- [ ] **1.3** Сочетать название с ключевиками

  Имя загружаемого файла должно совпадать с ключевым словом.

- [ ] **1.4** Использовать stacking

  Т.е. использовать одно и то же ключевое слово два раза в названии. Пример: «Реклама в ВКонтакте: Как сделать рекламу в вконтакте».

- [ ] **1.5** Сделать призыв к действию

  Сразу же указать призыв к действию и ссылку на Целевой сайт: "(Хочешь узнать больше? Жми на ссылку)"

- [ ] **1.6** Заполнить оригинальньпи текстом описание видео

Оригинальный текст берем из озвучки видео (workzilla.ru в помощь)

- [ ] **1.7** Вставить внизу в описании активные ссылки на канал

  На само видео (ссылка должна иметь вид http://www.youtube.com/watch?v=nzwid7jeqiE)

- [ ] **1.8** Добавить аннотации к видео

  Одна аннотация «Поставьте лайк», «Добавь комментарий/избранное» и обязательно «Подпишись на канал» должно быть ссылкой сразу же на виджет с кнопкой подписаться.

2. Внешние факторы и ссылки

- [ ] **2.1** Прописать целевые теги

  Т.е. теги, содержащее ключевое слово или близкое по звучанию.

- [ ] **2.2** «Спамить» по социальным закладкам и по форумам

  Если есть возможность, спамим не только сам видео файл, но и сам канал.

- [ ] **2.3** Рассылать видео в социальные сети

  Видео обязательно должно быть в Вконтакте, Facebook, Twitter.

- [ ] **2.4** Сделать ссылку на само видео

  В самом описании видео нужно ставить ссылку на само видео. Нужно это, потому что многие социальные сети и сайты тянуть видео к себе на сайт, и если в описании видео будет ссылка на ваш канал, то на него можно будет перейти, а так же это в целом хорошо для продвижения видео.

- [ ] **2.5** Сделать ссылки на сайт

  В большинстве случаев видео делается, ради каких-то целей, например видео урок, инструкция, продающий ролик на посадочную страницу.

3. Процесс оптимизации видео

- [ ] **3.1** Указать Мета данные

  Это как для обычного сайта, так же применимо и для оптимизации видео. Нам

необходимо прописать: Уникальный заголовок и теги в количестве от 3 до 8 штук.

☐ **3.2** Сделать описание

В описании видео мы кратко описываем, о чем это видео, что оно содержит и почему его нужно посмотреть. Оно должно быть уникальным и не повторяться ни на одном сайте.

☐ **3.3** Указать Time step в описании

Или тайминг видео, в котором можно выделять интересные фразы и так же вставлять ключевые слова.Сделать тайминг очень быстро, но он так же влияет на результат и дает смотрящему видео больше информации, если ему это необходимо. Поэтому про этот шаг не забываем.

☐ **3.4** Добавить и оформить значки в видео

Значки, прежде всего, хорошо влияют на конверсию переходов и просмотров. Это как привлекательный баннер для видео ролика. Если ваши конкуренты в поиске не используют значки, то для вас это будет большим плюсом.

☐ **3.5** Не забывать про Аннотации

Аннотации – это ссылки в самом видео на другие видео, а так же можно их использовать как призывы к действию. Например, попросить лайкнуть видео, оставить комментарий к видео или подписаться на канал.

☐ **3.6** Добавить титры к видео

Добавление титров – очень помогает в продвижении. Было замечено, что видео с титрами намного лучше раскручивается, чем без них.

☐ **3.7** Заказать рекламу

Если у Вас нет базы подписчиков и Вы понимаете, что не сможете сгенерировать хороший трафик на видео – заказывайте рекламу в YouTube. Создайте компанию в Гугл адсенс и продвигайте свое видео.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?