



Чек-лист по оптимизации видео на YouTube

Бездушный Google не может знать, о чем идет речь в Вашем видео, но благодаря грамотно составленному названию и описанию он может индексировать ролик и чаще выдавать его по соответствующим запросам в поиске. Давайте кратко и по пунктам пройдемся по каждому из «китов» нашего чек-листа.

Ключевые слова канала в заголовке видеоролика

Расположить ключевые фразы

Описательные и релевантные ключевые фразы лучше всего располагать в начале названия, а элементы фирменного стиля – в конце.

Выбрать правильное название

Название должно быть кратким, в противном случае оно может быть обрезано из-за превышения максимально допустимого количества символов.

Не акцентировать внимание на ключевиках

Не стоит заикливаться на ключевых словах. Название ВСЕГДА должно соответствовать содержанию. Желая угодить поисковой машине больше, чем живым людям, посещающим Ваш канал, Вы рискуете потерять последних.

Согласовать заголовки с миниатюрами

Старайтесь подбирать заголовки, которые будут сочетаться с миниатюрами роликов – вместе они должны составлять целостную картину.

Обновлять названия видеороликов

Названия роликов периодически стоит обновлять, дабы они не потеряли своей актуальности и продолжали приводить на Ваш канал зрителей.

Описание для видео на Ютубе

Указывать краткие и понятные названия

Составляйте недлинные описания (не более 3-4 лаконичных предложений), которые действительно описывают (!) Ваши видео.

Добавлять ключевые слова канала YouTube

Обязательно включайте в описание ключевые слова канала YouTube для того, чтобы видео могли найти по соответствующим запросам.

Сделать лаконичное описание

В результате поиска и в свернутом виде описание представляет собой сжатые 2-3 строчки. Поэтому постарайтесь уместить в них все самое важное.

Указать ссылки в описании

Обязательно включите в описание ссылки, чтобы зрители переходили на Ваш сайт, могли подписаться, посмотреть другие видеоролики, плейлисты и т.д.

Соблюдать правила YouTube канала

Обратите внимание! Использование в описании не соответствующих содержанию и вводящих в заблуждение ключевых слов и метаданных является одним из нарушений Условий использования YouTube.

ТЕГИ ДЛЯ ВИДЕО YOUTUBE

Сделать теги уникальными

Теги должны быть уникальными и отображать самые важные темы Вашего видео (к примеру, имена персонажей, актеров, прочее).

Опирайтесь на теги, исходя из названия

В первую очередь добавляйте в теги ключевые слова или фразы из названия.

Подбирать теги в зависимости от тематики видео

К каждому видео стоит подбирать как узкие, то есть более индивидуальные, так и общие теги. К первым относятся, к примеру, «Ирина Лоренс», «шаблоны канала», а к

общим - «продвижение в YouTube», «заработок в интернете».

Правильно оформлять теги

Теги, которые состоят из двух или более слов, берутся в кавычки. Как в примере выше.

Рассчитать оптимальное количество тегов

Тегов должно быть ровно столько, чтобы по ним можно было максимально точно сориентироваться, что показано в Вашем видео. Чтобы проверить себя, постарайтесь описать ролик по тегам. Получилось? Отлично! Нет? Подумайте, что можно изменить.

Выбирать только актуальные теги

Следите за актуальностью тегов - время от времени есть смысл их обновлять.

Прочие детали

Увеличить количество лайков на видео

Просим всех друзей и знакомых проставить лайк новому видео (обязательно нужно получить хотя бы 4 лайка в первые 12 часов после загрузки). Ставим лайк всеми вашими каналами (если у вас есть еще каналы).

Распространить видео

Добавляем видео во все доступные социальные сети для увеличения количества просмотров.

Добавить видео в соц. закладки

Добавляем ссылку на видео в социальные закладки для получения максимального числа беклинков.

Не забывать про обратные ссылки

По возможности получаем не менее 30 обратных ссылок из твиттера.

Выбрать правильную категорию

Выбирайте правильную релевантную категорию, в которую добавляете видео.