Чек-лист по оптимизации видео на YouTube

Бездушный Google не может знать, о чем идет речь в Вашем видео, но благодаря грамотно составленному названию и описанию он может индексировать ролик и чаще выдавать его по соответствующим запросам в поиске.Давайте кратко и по пунктам пройдемся по каждому из «китов» нашего чек-листа.

1. Ключевые слова канала в заголовке видеоролика

- [ ] **1.1** Расположить ключевые фразы

  Описательные и релевантные ключевые фразы лучше всего располагать в начале названия, а элементы фирменного стиля – в конце.

- [ ] **1.2** Выбрать правильное название

  Название должно быть кратким, в противном случае оно может быть обрезано из-за превышения максимально допустимого количества символов.

- [ ] **1.3** Не акцентировать внимание на ключевиках

  Не стоит зацикливаться на ключевых словах. Название ВСЕГДА должно соответствовать содержанию. Желая угодить поисковой машине больше, чем живым людям, посещающим Ваш канал, Вы рискуете потерять последних.

- [ ] **1.4** Согласовать заголовки с миниатюрами

  Старайтесь подбирать заголовки, которые будет сочетаться с миниатюрами роликов – вместе они должны составлять целостную картину.

- [ ] **1.5** Обновлять названия видеороликов

  Названия роликов периодически стоит обновлять, дабы они не потеряли своей актуальности и продолжали приводить на Ваш канал зрителей.

2. Описание для видео на Ютубе

- ☐ **2.1** Указывать краткие и понятные названия

  Составляйте недлинные описания (не более 3-4 лаконичных предложений), которые действительно описывают (!) Ваши видео.

- ☐ **2.2** Добавлять ключевые слова канала YouTube

  Обязательно включайте в описание ключевые слова канала YouTube для того, чтобы видео могли найти по соответствующим запросам.

- ☐ **2.3** Сделать лаконичное описание

  В результате поиска и в свернутом виде описание представляет собой сжатые 2-3 строчки. Поэтому постарайтесь уместить в них все самое важное.

- ☐ **2.4** Указать ссылки в описании

  Обязательно включите в описание ссылки, чтобы зрители переходили на Ваш сайт, могли подписаться, просмотреть другие видеоролики, плейлисты и т.д.

- ☐ **2.5** Соблюдать правила YouTube канала

  Обратите внимание! Использование в описании не соответствующих содержанию и вводящих в заблуждение ключевых слов и метаданных является одним из нарушений Условий использования YouTube.

3. ТЕГИ ДЛЯ ВИДЕО YOUTUBE

- ☐ **3.1** Сделать теги уникальными

  Теги должны быть уникальными и отображать самые важные темы Вашего видео (к примеру, имена персонажей, актеров, прочее).

- ☐ **3.2** Опираться на теги, исходя из названия

  В первую очередь добавляйте в теги ключевые слова или фразы из названия.

- ☐ **3.3** Подбирать теги в зависимости от тематики видео

  К каждому видео стоит подбирать как узкие, то есть более индивидуальные, так и общие теги. К первым относятся, к примеру, «Ирина Лоренс», «шаблоны канала», а к

общим – «продвижение в YouTube», «заработок в интернете».

- [ ] **3.4** Правильно оформлять теги

Теги, которые состоят из двух или более слов, берутся в кавычки. Как в примере выше.

- [ ] **3.5** Рассчитать оптимальное количество тегов

Тегов должно быть ровно столько, чтобы по ним можно было максимально точно сориентироваться, что показано в Вашем видео. Чтобы проверить себя, постарайтесь описать ролик по тегам. Получилось? Отлично! Нет? Подумайте, что можно изменить.

- [ ] **3.6** Выбирать только актуальные теги

Следите за актуальностью тегов – время от времени есть смысл их обновлять.

4. Прочие детали

- [ ] **4.1** Увеличить количество лайков на видео

Просим всех друзей и знакомых проставить лайк новому видео (обязательно нужно получить хотя бы 4 лайка в первые 12 часов после загрузки). Ставим лайк всеми вашими каналами (если у вас есть еще каналы).

- [ ] **4.2** Распространить видео

Добавляем видео во все доступные социальные сети для увеличения количества просмотров.

- [ ] **4.3** Добавить видео в соц. закладки

Добавляем ссылку на видео в социальные закладки для получения максимального числа беклинков.

- [ ] **4.4** Не забывать про образные ссылки

По возможности получаем не менее 30 обратных ссылок из твиттера.

- [ ] **4.5** Выбрать правильную категорию

Выбирайте правильную релевантную категорию, в которую добавляете видео.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?