Чек-лист | Эксперт

Чек-лист по SEO-оптимизации сайта

SEO-оптимизация сайта — основополагающий этап создания сайта. Во многой мере, от того насколько Вы продумаете SEO сайта на этапе его создания - будет зависеть и развитие всего бизнеса. Об алгоритме его создания и инструментах, которые при этом используются, вы можете узнать из нашего чек-листа.

1. Технический блок

- [ ] **1.1** Обработать ошибку 404

  При вводе заведомо неправильного URL должен происходить редирект на заранее подготовленную страницу 404. На этой странице должно быть объяснено о причинах произошедшего и должны быть предложены дальнейшие действия.

- [ ] **1.2** Ввести Технический файл robots txt

  Сайт должен содержать технический сео файл robots txt. Внутри этого файла должны быть закрыты от индексации все технические папки на сервере, а так же страницы сортировок, пагинаций и все другие страницы с параметрами, не являющиеся уникальными в рамках сайта.

- [ ] **1.3** Сделать склейку зеркал WWW

  В каком бы виде вы не ввели адрес сайта (с WWW или без) – должен происходить автоматический серверный редирект 301 к одному и тому же виду.

- [ ] **1.4** Продумать ЧПУ

  Сайт обязательно должен содержать ЧПУ – человекопонятные URL. То есть каждый адрес сайта должен прописываться транслитом.

- [ ] **1.5** Не забывать про карту сайта html

  Необходимо внедрить карту сайта HTML, которая разбита на пагинацию и содержит ссылки на все страницы сайта. Для интернет магазина допустимо ставить только

ссылки на основные разделы!

- [ ] **1.6** Проверить скорость по PageSpeed

  Скорость сайта должны быть в зеленой зоне по тесту Гугл как для стационарных, так и для мобильных устройств! Если довести скорость до зеленого уровня не удается – оранжевый так же можно считать приемлемым, но никак не красный уровень скорости!

- [ ] **1.7** Учитывать валидацию html и CSS

  Необходимо провести валидацию HTML, CSS.

- [ ] **1.8** Проверить Битые ссылки

  Не должно быть битых ссылок – проверяется при помощи XENU.

- [ ] **1.9** Просмотреть наличие внешних ссылок

  Нежелательных ссылок быть не должно. Проверить можем через RDS.

- [ ] **1.10** Прописать SEO теги

  Основные SEO Теги (Title и Description) внутри сайта не должны дублироваться. То есть заголовки разных страниц должны отличаться. Иначе сайт может быть зафильтрован, если на нем много страниц с одинаковыми тегами которые попали в индекс!

- [ ] **1.11** Выделять Главный заголовок H1

  Каждая страница должна содержать H1 и он должен быть только 1. Зачастую в шаблоне самый главный заголовок прописан просто стилем с большим шрифтом – это критическая ошибка!

2. Блок коммерческих факторов

- [ ] **2.1** Установить On-line консультант

  Обязательно внедрите онлайн консультанта

- [ ] **2.2** Собрать Детальные контакты

  В контактах должна быть дана детальная схема проезда на Яндекс или Гугл картах.Очень детально заполнить важнейший коммерческий раздел - контакты. В нем необходимо указать время и дни работы компании.

- [ ] **2.3** Оставить реквизиты

  У сайта должен быть создан и детально заполнен раздел Реквизиты – это очень важный

коммерческий раздел.

- [ ] **2.4** Оставить телефоны

  В контактах помимо обычных телефонов должны быть указаны номера вайбер, ватсап, а так же скайп и ICQ.

- [ ] **2.5** Не забыть про товарную перелинковку

  В карточку товара добавить блок – “С этим товаром покупают” и – “Недавно просмотренные товары”

3. Юзабилити блок

- [ ] **3.1** Указать регион работы

  В шапке сайта необходимо явно указать регион для которого ваша компания предоставляет услуги. Если вы работаете по всей России, то много лучше будет определять город пользователя по IP — сайт из своего города вызовет намного больше доверия, нежели сайт , работающий по всей России.

- [ ] **3.2** Анонсировать статьи

  Необходимо организовать на главной анонс последних статей и новостей сайта.

- [ ] **3.3** Выкладывать статьи по теме

  В каждую статью на сайте необходимо добавить блок, который будет содержать ссылки на соседние статьи. На прочтении статьи путь пользователя по сайту не может завершаться!

- [ ] **3.4** Учесть копирайт и год основания сайта

  На самом деле пользователи обращают внимание на копирайт, расположенный в подвале и особое внимание обращают на год основания проекта.

- [ ] **3.5** Не забыть про время и дни работы сайта сквозным блоком

  Под телефоном в шапке должно быть указано время и дни работы.

- [ ] **3.6** Наличие цены в карточке

  Если у вас интернет – магазин – цена в карточке товара должна быть намного больше всех остальных элементов страницы кроме H1 и резко контрастировать с ними.

- [ ] **3.7** Установить кнопку купить

Если у вас интернет – магазин – кнопка купить в карточке товара должна быть намного больше всех остальных элементов страницы кроме H1 и резко контрастировать с ними.

☐ **3.8** Указать элементы в карточке

Если у вас интернет – магазин – элементы в карточке товара должны быть расставлены правильно. Слева фотографии товара, а справа стоимость и кнопка купить – не иначе!

☐ **3.9** Оставлять "Хлебные крошки"

У сайта должны быть хлебные крошки и они должны быть в стандартном для них месте — новаторство тут излишне!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?