



Чек-лист создания бота

Чек-лист создания Автоворонки в мессенджерах

- Цель. Какую бизнес-задачу должен решить бот в мессенджере.
- Маркетинговая логика воронки. Что/когда/какому сегменту/в каком случае отправляется.
- Выбор платформы.
- Используемые мессенджеры. Создание групп в этих мессенджерах/социальных сетях. VK/FB/TG/Whats App
- Автоматизация аналитики: 1. подтягивание utm-меток по источникам трафика. - интеграция с AmoCRM - интеграция с Power BI
- Интеграция с Omni-desk для обработки Отделом счастья.
- Автоматический мониторинг. Решение технических сбоев путем отправки уведомлений в телеграм аккаунт.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?