

Чек-лист создания бота

Чек-лист создания Автоворонки в мессенджерах 1. Цель. Какую бизнес-задачу должен решить бот в мессенджере. 2. Маркетинговая логика воронки. Что/когда/какому сегменту/в каком случае отправляется. **3.** Выбор платформы. 4. Используемые мессенджеры. Создание групп в этих мессенджерах/социальных сетях. VK/FB/TG/Whats App ■ 5. Автоматизация аналитики: 1. подтягивание utm-меток по источникам трафика. - интеграция с AmoCRM - интеграция с Power BI ■ 6. Интеграция с Omni-desk для обработки Отделом счастья. □ 7. Автоматический мониторинг. Решение технических сбоев путем отправки уведомлений в телеграм аккаунт.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert как это убрать?