Чек-лист | Эксперт

Чек лист нового сайта

Составлен на основе исследований поисковых алгоритмов за 3-4 квартал 2017 года.

1. Общие параметры сайта

- [ ] **1.1** Настроены редиректы с различных вариантов написания адреса сайта

  www и без www, / и без /, проверить для главной и каталога

- [ ] **1.2** есть https , настроен редирект, так что сайт открывается только с https

  актуально для сайтов с личными кабинетами и возможностью платежа, для остальных влияние минимальное

- [ ] **1.3** Сайт корректно открывается на мобильных устройствах

  проверка главной, категории, карточки товара, страницы контактов через https://search.google.com/test/mobile-friendly

- [ ] **1.4** Скорость работы сайта соответствует требованиям Google

  Проверка главной, страницы категорий, карточки товара через https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/

- [ ] **1.5** На сайте настроены ЧПУ

  в каталоге - названия товаров транслитом

- [ ] **1.6** На сайте настроены canonical теги

- [ ] **1.7** Применяется микроразметка

- [ ] **1.8** Отсутствуют "битые" ссылки
  Проверка Xenu

- [ ] **1.9** При вводе ошибочного URL на сайте выдается код 404

- [ ] **1.10** Страница 404 ошибки имеет сообщение об ошибке и ссылку на главную страницу.

- [ ] **1.11** На сайте есть техническая возможность прописать уникальные теги title, h1, description для каждой страницы

- [ ] **1.12** Вручную пройден путь от главной до целевого действия с мобильного устройства и стац. компьютера, все понятно, ошибок не возникает

2. Общие seo параметры:

- [ ] **2.1** Сайт или его важные части не закрыты от индексации
  Проверить директивы в robots и теги noindex на страницах

- [ ] **2.2** Наличие файла robots
  имя_сайта.ru/robots.txt

- [ ] **2.3** Наличие директивы Host в robots

- [ ] **2.4** Наличие директивы sitemap в robots

- [ ] **2.5** Наличие файла sitemap.xml

- [ ] **2.6** Все ссылки из файла sitemap имеют код ответа 200

- [ ] **2.7** Сайт индексируется Яндексом

- [ ] **2.8** Сайт индексируется Google

- ☐ **2.9** Отсутствуют поисковые фильтры Яндекса

- ☐ **2.10** Отсутствуют меры принятые в ручную Google
  Проверка в google webmasters tools

- ☐ **2.11** На сайте достаточно текстовой информации для продвижения по заданному списку запросов

- ☐ **2.12** Выборочная проверка показывает уникальность текстов выше 80%

- ☐ **2.13** На сайте настроена автооптимизация
  (если сайт содержит объемный каталог товаров или услуг)

3. Обязательно должно быть в шаблоне сайта (на каждой странице):

- ☐ **3.1** Городской контактный телефон с кодом и временем работы

- ☐ **3.2** Форма заказа обратного звонка

- ☐ **3.3** Город и адрес

- ☐ **3.4** Город и адрес подставляется автоматически
  (для мультирегиональных сайтов)

- ☐ **3.5** Телефон 8-800
  (продвижение по России, для продвижения по городу тоже +)

- ☐ **3.6** Есть и работает поиск
  понимает перепутанную раскладку, не зависит от регистра, показывает похожие материалы при отсутствии точного совпадения.

- ☐ **3.7** Кнопки групп социальных сетей

У компании должна быть хотя бы 1 живая группа в соц сети!

- ☐ **3.8** Он-лайн консультант
- ☐ **3.9** Ссылка на страницу доставка и оплата
- ☐ **3.10** Лого - ссылка на главную страницу
- ☐ **3.11** Слоган/сфера деятельности прописаны текстом
- ☐ **3.12** Корзина (если в ней что-то есть)
  На значке корзины обозначается количество товаров и общая сумма, при нажатии - переход в корзину для оформления заказа

4. Обязательно должно быть на главной странице сайта:

- ☐ **4.1** Ссылки на разделы каталога
- ☐ **4.2** Текстовый блок с уникальным текстом более 1000, менее 3000 збп
- ☐ **4.3** Форма взаимодействия с пользователем (обратная связь, кнопки)
- ☐ **4.4** Регулярно обновляемый контент - новости для некоммерческих, акции для коммерческих

5. Обязательно должно быть на странице категории/рубрики/раздела:

- ☐ **5.1** Текстовый блок с уникальным текстом более 1000, менее 3000 збп
- ☐ **5.2** Паджинация отключена (подргузка при прокрутке), либо корректно настроена

(не выдает дублей 1 и последней страницы)

- [ ] **5.3** Фильтр/подбор по параметрам

  Не считая встроенный в каталог фильтр по названию и цене

- [ ] **5.4** Список товаров

- [ ] **5.5** Широкий ассортимент

  Оптимально - не менее полной страницы товаров, если товаров в категории 1-2, то есть смысл объединять такие категории

- [ ] **5.6** У каждого товара есть фото (кликабельное)

- [ ] **5.7** У каждого товара есть заголовок (кликабельный)

- [ ] **5.8** У каждого товара есть цена

- [ ] **5.9** Нет кнопок "подробнее" и т.п. для перехода на товар

  Ссылки на товар должны быть только по фото и названию товара

- [ ] **5.10** У каждого товара есть кнопка "заказать"/ "в корзину"

- [ ] **5.11** Есть "хлебные крошки"

  они корректно работают, не ведут на пустые страницы

- [ ] **5.12** Рекомендации по выбору, использованию, уходу, установке и т.п. (ссылки на статьи)

- [ ] **5.13** Скидки и акции на некоторых товарах

  Зачеркнута цена, указана новая, либо значок % и т.п.

6. Обязательно должно быть в карточке товара/услуги

- [ ] **6.1** Полное название товара в теге H1

- [ ] **6.2** Более 1 уникального фото
- [ ] **6.3** Цена

  Не "цена по запросу"
- [ ] **6.4** Кнопка "купить"/ "заказать"
- [ ] **6.5** Артикул
- [ ] **6.6** Характеристики, прописанные полями в свойствах

  Размер, тип, материал, цвет, комплектация и т.п.
- [ ] **6.7** Рейтинг/отзывы
- [ ] **6.8** Вся полезная информация помещается на 1 экран

  (мобильный и стац.)
- [ ] **6.9** С этим покупают, ранее смотрели (ссылки на другие товары)
- [ ] **6.10** Кнопки "поделиться" социальных сетей
- [ ] **6.11** Наличие "хлебных крошек"
- [ ] **6.12** Способы оплаты и доставки
- [ ] **6.13** Оплата картой/лого платежных систем
- [ ] **6.14** Сравнение товара
- [ ] **6.15** Изменение характеристик (выбор размера, цвета, материала)
- [ ] **6.16** Текстовое описание товара от 800 до 1500 збп
- [ ] **6.17** Карточка не перегружена лишними блоками и графикой, самая заметная, яркая кнопка - "заказать"

  Общие элементы сайта, которые отвлекают на себя внимание (акции, баннеры) должны

быть отключены для карточек товаров

7. Должно быть на какой-то одной странице (встречаться хотя бы 1 раз на сайте):

- ☐ **7.1** Отзывы с возможностью добавить новый
- ☐ **7.2** Сертификаты, дипломы, лицензии
- ☐ **7.3** Скидки и акции
- ☐ **7.4** Информация о гарантии и возврате
- ☐ **7.5** Услуги по постпродажному обслуживанию
- ☐ **7.6** Информация о специалистах, сотрудниках
- ☐ **7.7** Видео

  хотя бы 1 видео-материал, уникальный.
- ☐ **7.8** Статьи/обзоры
- ☐ **7.9** Портфолио, выполненные проекты

8. Что должно быть на странице Контактов

- ☐ **8.1** Адреса всех филиалов

  Если филиалы чем то отличаются от указать - где шоу рум, где магазин, где склад и т.п.
- ☐ **8.2** Время работы всех филиалов
- ☐ **8.3** Городские телефоны, общие или отдельно для каждого филиала
- ☐ **8.4** Карта проезда (Яндекс или Google) для каждого филиала

- [ ] **8.5** E-mail
- [ ] **8.6** Реквизиты
- [ ] **8.7** Форма обратной связи

9. seo параметры - требования к текстам посадочных страниц:

- [ ] **9.1** Объем текста более 2000 символов

  Если страница товара - посадочная, то по требованиям для страниц товаров

- [ ] **9.2** Тексты проверены на уникальность

  https://content-watch.ru/text/

- [ ] **9.3** Тексты проверены на соответствие алгоритму

  https://turgenev.ashmanov.com/

- [ ] **9.4** Ключевой запрос присутствует в теге h, li и strong
- [ ] **9.5** В тексте присутствуют минимум 2 уникальные картинки
- [ ] **9.6** На посадочной странице есть активные элементы - товары, форма связи, кнопки, акции и т.п.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?