Чек-лист | Эксперт

Чек-лист по подготовке профиля к запуску рекламы !

Описание профиля - это самый первый и важный контакт с потенциальным покупателем! И у вас есть всего несколько секунд чтобы зацепить вашего покупателя

- [ ] **1.** Что должно быть понятно человеку, который первый раз попал на вашу страницу ?!

  Что вы продаёте. Кому нужен продукт/услуга. Почему нужно купить именно у вас. Призыв к действию.

- [ ] **2.** Логин

  Должен соответствовать названию компании /бренда или отражать суть вашего бизнеса

- [ ] **3.** Аватар

  ☑Лого продукта , фото вашего продукта или ваше фото. ☑Крупным планом , ярко , без мелких деталей. ☑По аватару должно быть понятно суть вашей деятельности . ☑ Должен вписываться в общий стиль вашей страницы

- [ ] **4.** Имя

  Краткая расшифровка вашего бизнеса (если вы блогер ,то можно указать имя и фамилию) Помните это ключевые слова по которым вас ищут клиенты .

- [ ] **5.** Описание (о себе)

  ☑ Короткая презентация вашего товара /услуг (кто вы ? Для кого товар ? Как решает проблему ? Чем отличаетесь от других ?) ☑ Призыв к действию (простым для клиента)

- [ ] **6.** Активная ссылка

  Может вести на сайт , мессенджеры, каталог или на страницу мультиссылки.

☐ **7.** Адрес

Можно указать адрес оффлайн или использовать для написании дополнительной информации .

Последний пост должен быть релевантным вашей рекламе. Это когда клиент переходит на вашу страницу и изучив его описание сразу же попадает на пост который решает его проблему и одновременно отражает суть вашей рекламы.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?