



Вредный чек-лист для копирайтеров, которые хотят растерять заказчиков

Это специальный чек-лист от сообщества для коммерческих писателей Freelance Choice (<https://vk.com/freelancechoice>). Он поможет вам быстро, надежно и, главное, эффективно растерять всех заказчиков. И при этом никогда, поверьте, НИКОГДА не получить ни одного заказа. Заинтеригованы? Тогда погнались...

Здесь все, что вам нужно делать, чтобы добиться успеха

- Никогда не здоровайтесь.** Пишите сразу о том, какие у вас цены и насколько вы круты
Пример: «Беру 10 000 рублей за 1 слово. Я лучший писака в городе Новый Уренгой по версии моего кота...»
- Никогда не показывайте свои работы.** Лучше просто убедите заказчика, что максимально компетентны
Пример: «Я знаю, как лучше использовать инфостиль, я читал Ильяхова, прошел курсы тетушки Мэй, а еще я лучше всех играю Пресли на гитаре...»
- Никогда не сдавайтесь.** Пишите заказчику, пока не добьетесь своего
Пример: «Я вам вчера отправил отклик. Стоит ждать ответа?..» / «Вы еще здесь? Так мы будем работать?..» / «Я так и не получил ответа. Очень жаль, что вы не ответили, уже год прошел...»
- Не забудьте попросить полный аванс еще до того, как поймете, что именно требуется**
Пример: «Я приблизительно понял, что вам нужно. Прошу перевести мне 10 000 вперед, на карту ХлебМорсБанка, а лучше наличными в моем городе...»

- Ну, и главное, никогда не пишите грамотно. А то вас посчитают напыщенным лингвистом и не дадут в работу даже объявление для подъезда

Пример: «Я закончил филфаг. С золотой медалью. Готоф помоч с любим текстом. Я знать, чо тагое тегст...»

Такими темпами вы станете самыми востребованными, дорогими и известными копирайтерами рунета. Дерзайте и да пребудет с вами сила. Сила бреда.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?