Чек-лист | Эксперт

Продвижение Telegram канала

Меня зовут Григорий Павлиоти и я являюсь владельцем сети каналов с аудиторией 250 тысяч подписчиков. Этот чек-лист на основе личного опыта поможет вам в определении основных этапов при создании, продвижении и монетизации вашего канала.

1. Создание канала

- [ ] **1.1** Определяем тип канала - Авторский или Тематический?

  Оба типа обладают своими достоинствами и недостатками. В зависимости от выбранного типа будет в дальнейшем строиться структура содержания, оформление и контент-план.

- [ ] **1.2** Выбираем тематику канала

  Здесь есть несколько стратегий, выбор которых зависит от целей ведения канала. Можно выбрать тему исходя из аудитории интересов пользователей Телеграм. Либо тему, которая пользуются большим спросом и популярностью. А можно на основании личного опыта и экспертности в вашем направлении бизнеса

- [ ] **1.3** Выбираем название и регистрируем имя канала

  Канал может быть публичным либо приватным. Название передавать суть или интриговать. Имя - уникальное от 5 символов

- [ ] **1.4** Добавляем описание канала и аватар (лого)

  Картинку можно заказать у дизайнера или подыскать по теме скачать и загрузить готовую. Описание до 250 символов и в нем желательно указывать ваш контакт для связи

2. Наполнение канала

- [ ] **2.1** Продумать недельный контент план

Что и с какой периодичностью будете постить для подписчиков. Графика/Текст/Видео/Опросы/Статьи/Обзоры/Советы и т.д.

- [ ] **2.2** Написать приветственное сообщение

В первом посте пишем о чем канал и какие выгоды для подписчика. Закрепляем его сверху, чтобы был виден при входе

- [ ] **2.3** Подключить контроллер бота

@controllerbot позволяет постить форматированные сообщения, плюс картинки, добавлять к постам реакции (лайки/смайлы) а также кнопки и ссылки, создавать отложенные посты. Очень удобная штука

- [ ] **2.4** Подключить Телеграф бота

Telegra.ph это сервис для лонг-ридов, когда вы хотите запостить длинную статью

- [ ] **2.5** Наполнить канал первыми 10-15 постами

Пользователи не захотят подписываться на пустой канал :)

3. Продвижение канала

- [ ] **3.1** Инструменты аналитики и статистики

Очень важно уметь правильно выбирать каналы для рекламы. Для этого у нас есть два незаменимых помощника - Tgstat.ru и Telemetr.me. Ряд критериев поволяет отличать накрученные каналы от настоящих с живой аудиторией

- [ ] **3.2** Платные способы рекламы: Телеграм

Ключевая задача выбрать подходящий канал, тогда стоимость подписчика выходит приемлемой от 10 до 30 рублей в зависимости от тематики канала.

- [ ] **3.3** Платные способы рекламы: Инстаграм

Из исны можно лить себе на Телеграм канала сравнительно дешевый трафик и это прекрасно с учетом того, что есть сервисы, позволяющие автоматизировать этот процесс

- [ ] **3.4** Платные способы рекламы: Директ

Тоже отличный вариант продвижения, в том плане что стоимость подписчика как

правило прогнозируемая и он качественный

- [ ] **3.5** Платные способы рекламы: Биржи заданий

Хоть подписчик с них выходит дешевый, качество его оставляет желать лучшего. Активности такие люди потом почти не проявляют

- [ ] **3.6** Бесплатные способы рекламы: Приглашения

Первым делом прглашаем всех друзей и знакомых из других соц сетей, скайпа, имейла и т.д. Только через публичную ссылку на канал! Иначе риск улететь в спам и не сможете писать первым.

- [ ] **3.7** Бесплатные способы рекламы: Взаимопиар

Взаимопиар или ВП это когда вы обмениваетесь рекламный постами с каналами с примерно равным вашему

- [ ] **3.8** Бесплатные способы рекламы: Подборка

Эта техника позволяет объединяться тематическим каналам по 5 штук и обмениваться целевым трафиком между собой

- [ ] **3.9** Бесплатные способы рекламы: Гостевая статья

Можно помогать другим каналам с контентам и за эту услугу они соглашаются пиарить ваш канал в самой статье или в посте

- [ ] **3.10** Бесплатные способы рекламы: Яндекс.Дзен

Там можно также создать канал и дублировать полезные статьи с целью повышения охвата аудитории и внимания потенциальных подписчиков

4. Монетизация канала

- [ ] **4.1** Размещение рекламы

Можно продавать у себя рекламу - условная формула ценника в рублях это количество просмотров поста за прошедшие 48 часов

- [ ] **4.2** Предложение своих услуг

Если вы в чем-то эксперт, то будет уместно предложить вашим подписчикам платную услугу, консультацию, сервис или обучение.

- [ ] **4.3** Партнерские программы

Можно периодически давать реферальные ссылки на интересные и полезные сервисы согласно вашей тематике и получать свой процент от оплат.

☐ **4.4** Посредничество

Посредничество в покупке/продажи рекламы или других каналов

Остались вопросы? Добро пожаловать в мой авторский блог, посвященный этой теме: https://t.me/Pavlioti

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?