



Чек лист посещение магазина

City/ Shop Address: Minsk, 5 Element, Pobediteley ave., 9

1. General merchandizing standards

- Все продукты LG, коробки в торговой зоне, аксессуары, ценники, BZ и полки, на которых размещены товары, чистые, на них нет грязи, пыли, отпечатков пальцев.

- Все продукты LG подключены к электричеству в этом проходе (если есть Демо режим, то включены в Демо режиме), если хотя бы один образец подключен к электричеству в этом проходе.
(PHOTO)

- Провода и удлинители находятся сзади и не видны с лицевой стороны. Видимая часть дополнительных проводов собирается в виде единого проводного узла за продуктом

- Все продукты LG устойчиво стоят на полке

2. Promoter

- Промоутер находится на рабочем месте, согласно установленному графика работы. Промоутер имеет аккуратный внешний вид
(PHOTO)

- Администрация магазина положительно отзывается о промоутере LG. (промоутер работает в команде с продавцами, участвует в инвентаризации, смене ценников, поддерживает чистоту, перемещает технику согласно стандартам магазина и правила "золотой полки LG")

3. Product placement

- Кол-во товаров LG на полке соответствует матрице магазина.
(PHOTO)
- Продукты LG из промо газеты размещены на промо торцах. Кол-во МНО достаточное.
- Товары LG размещены на лучших местах при входе в магазин (при входе отдел).
- Выставить технику LG в соответствии с естественным потоком трафика покупателей, от продуктов высокого класса до недорогих.

"Разместить технику LG на лучших местах (закрепите золотую зону)

- TV + AV решение должно состоять из AV-LG, а конкурентов AV-продуктов не должно быть рядом с телевизором LG.
(PHOTO)

4. Product placement - BZ

- Количество и название BZ соответствуют адресной программе магазина.
(PHOTO)
- На BZ нет повреждений или изменений в дизайне BZ.

- Логотип правильный, актуальный, подсветка логотипа подсвечена, на логотипе нет повреждений, больших царапин, трещин и т. д.
- НА BZ выставленные товары LG соответствуют гайдам и адресной программе.
- Все продукты LG, на BZ включены в Демо режиме
- Все продукты LG, на BZ включены (подключены к электричеству и работают)

5. POP and POSM materials

- Все материалы POP размещены в соответствии с GuideBook.
(PHOTO)
- POP чистые, на них нет грязи, пыли, отпечатков пальцев.
- Продукты премиум класса выделены в общей категории.

6. Price and price tags

- Ценник точно соответствует конкретной модели. На ценнике промо-модели есть промо-вставка. Ценники не закрываются соответствующими продуктами и легко видны клиенту. Ценник содержит правильную цену для модели, цена совпадает с промо-газетой. Спецификация спе
- У промоутера в наличии пульт Magic Remote
(PHOTO)

- Убрать упаковочный материал (скотч, пенопласт, картон) со всех выставочных образцов

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?