Пошаговый план продвижения бизнеса в интернете

Не знаете, с чего начать продвижение своего бизнеса в интернете? Агентство digital-маркетинга MindSell подготовило для Вас чек-лист с пошаговыми действиями.

1. Определить Целевую Аудиторию

- [ ] **1.1** Портрет потенциального клиента
- [ ] **1.2** Особенности ЦА
- [ ] **1.3** Потребности ЦА
- [ ] **1.4** Критерии выбора ЦА
- [ ] **1.5** Возражения ЦА

2. Составить ценностное предложение

- [ ] **2.1** Есть четкая выгода для клиента
- [ ] **2.2** Отличается от предложений конкурентов
- [ ] **2.3** Закрывает потребность Целевой Аудитории

3. Разместить информацию о компании

- [ ] **3.1** 2Гис
- [ ] **3.2** Авито
- [ ] **3.3** Сайты-Отзовики
- [ ] **3.4** Группы в ВК
- [ ] **3.5** Аккаунты в социальных сетях
  vk.com, facebook.com, instagram.com, ok.ru
- [ ] **3.6** Канал на YouTube

4. Подключаем уведомления об упоминании компании

- [ ] **4.1** https://www.google.ru/alerts
- [ ] **4.2** https://yandex.ru/blogs/

5. Сделать сайт

- [ ] **5.1** Решить, какую главную задачу будет выполнять ваш сайт
- [ ] **5.2** Определиться, какой тип сайта нужен на старте
  - quiz; - лэндинг; - интернет-магазин; - сайт компании

6. Запустить рекламу

- [ ] **6.1** Контекстная реклама
- [ ] **6.2** Таргетированая реклама
- [ ] **6.3** Видеореклама

- [ ] **6.4** Реклама на региональных порталах
  Местные СМИ, медиапорталы

7. Подключить аналитику

- [ ] **7.1** Я.Метрика
- [ ] **7.2** Google Analytics
- [ ] **7.3** Подключить calltracking
- [ ] **7.4** Создать цели в системах аналитики на отправку формы
- [ ] **7.5** Создать цели в системах аналитики на звонок с сайта

Более подробная информация на нашем Мастер-классе

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?