



# Пошаговый план продвижения бизнеса в интернете

Не знаете, с чего начать продвижение своего бизнеса в интернете? Агентство digital-маркетинга MindSell подготовило для Вас чек-лист с пошаговыми действиями.

## 1. Определить Целевую Аудиторию

- 1.1 Портрет потенциального клиента
- 1.2 Особенности ЦА
- 1.3 Потребности ЦА
- 1.4 Критерии выбора ЦА
- 1.5 Возражения ЦА

## 2. Составить ценностное предложение

- 2.1 Есть четкая выгода для клиента
- 2.2 Отличается от предложений конкурентов
- 2.3 Закрывает потребность Целевой Аудитории

## 3. Разместить информацию о компании

- 3.1** 2Гис
- 3.2** Авито
- 3.3** Сайты-Отзовики
- 3.4** Группы в ВК
- 3.5** Аккаунты в социальных сетях  
*vk.com, facebook.com, instagram.com, ok.ru*
- 3.6** Канал на YouTube

#### **4. Подключаем уведомления об упоминании компании**

- 4.1** <https://www.google.ru/alerts>
- 4.2** <https://yandex.ru/blogs/>

#### **5. Сделать сайт**

- 5.1** Решить, какую главную задачу будет выполнять ваш сайт
- 5.2** Определиться, какой тип сайта нужен на старте  
*- quiz; - лэндинг; - интернет-магазин; - сайт компании*

#### **6. Запустить рекламу**

- 6.1** Контекстная реклама
- 6.2** Таргетированная реклама
- 6.3** Видеореклама

## **6.4** Реклама на региональных порталах

*Местные СМИ, медиапорталы*

## **7. Подключить аналитику**

### **7.1** Я.Метрика

### **7.2** Google Analytics

### **7.3** Подключить calltracking

### **7.4** Создать цели в системах аналитики на отправку формы

### **7.5** Создать цели в системах аналитики на звонок с сайта

Более подробная информация на нашем Мастер-классе

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?