



Нужен ли Вам и вашему бизнесу Личный бренд?

Данный чек-лист поможет вам ответить себе на вопрос, а нужно ли мне сейчас заниматься построением личного бренда? Бренд - это то, что говорят о вас люди, когда вас нет в комнате. По сути, это образ, который формируется у людей, когда они слышат ваше (=известное) имя. Вспомните Стива Джобса: он был сооснователем Apple и стал лицом компании. Его стиль, ум и прогрессивность ассоциируются с продукцией корпорации. Личный бренд работает через образ и репутацию. А нужно ли вам вкладывать ресурсы сейчас в создание личного бренда? Будьте честны с собой и пройдите опрос до конца. Отметьте те пункты, с которыми вы согласны на 100%.

- Я легко могу сформулировать кто Я, чем занимаюсь и чем могу быть полезен(-на).
- Я нацелен(а) на выстраивание длительных и доверительных отношений со своими покупателями (целевой аудиторией).
- Я прикладываю значительные усилия, чтобы моя целевая аудитория (клиенты) меня находили.
- Я работаю (веду свою деятельность) на высококонкурентном рынке.
- Я хочу, чтобы мое время (услуги, продукты) оплачивалось дорого.
- Я являюсь экспертом в той сфере, в которой работаю (веду деятельность).
- Я осознаю, что создание личного бренда это долгосрочная инвестиция в себя и мой бизнес-проект.

У меня есть мечта или уникальная идея.

Если вы ответили на 3 и более вопросов положительно незадумываясь, то вам точно нужно узнать больше о том, что такое личный бренд, как его строить, сколько ресурсов и времени это занимает и какие результаты применительно к вам и вашему бизнесу вы сможете достичь. Первичная консультация по формированию личного бренда включает в себя: 1. Аудит ваших ценностей и целей. 2. Информирование об этапах, ресурсах и времени работы над формированием личного бренда. 3. Предложенные пути и способы решения ваших задач через построение личного бренда.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?