



10 ошибок и правил работы с партнерками

Давайте знакомиться! Меня зовут Татьяна Кириллова. Я искренне поздравляю Вас с тем, что Вы открыли этот чек-лист и приступили к его изучению. Если Вы не только прочтете его, но и внедрите все то, что в нем написано, то узнаете как надо и как не стоит работать с партнёрскими программами, особенно если Вы новичок. Но поверьте, это ещё далеко не все правила, советы и рекомендации, чтобы выйти на старт в заработке на партнерках. Давайте сделаем результаты вместе

https://timofeev-vitali.ru/real/?utm_medium=affiliate&utm_source=tatyanakirillova1806

Хочу все и сразу!

Научитесь делать что то одно, но очень хорошо. В серьёзном бизнесе быстрых денег не бывает. Вывод: На достижение амбициозных целей требуется время и действия. Главное-ДЕЙСТВОВАТЬ!

Зачем Вам своя база подписчиков?

.Потенциальные клиенты останутся у партнёра, и он дальше будет с ними работать и продавать сам, без Вас. ВЫВОД: собираем свою базу подписчиков для постоянной её монетизации через воронки разных авторов.

Продажа Партнёрского продукта "в лоб" холодной аудитории.

Клиентов надо "подогревать"! Не продавай продукт, а заинтересовывать потенциального клиента! Продавать его будет сам рекламодатель. ВЫВОД: сначала "прогреваем" подписчика через воронки, а только потом предлагаем продукт.

Зачем составлять аватар клиента?

Правильно составленный аватар клиента помогает понять в каких каналах их искать и какие инструменты для этого использовать. ВЫВОД: аватар клиента необходим для того, чтобы собрать ЦА и минимизировать рекламный бюджет.

Зачем изучать продукт?

Как стать экспертом в любой сфере? Вот Вам цепочка: учиться-внедрять-обучать. ВЫВОД: изучите продукт от А до Я, чтобы спокойно и уверенно отвечать на вопросы

своей ЦА.

Голые ссылки?

Сопровождайте ссылки авторским продуманным текстом, видеоконтентом, картинками. **ВЫВОД:** Хорошо изучайте и применяйте рекламные продукты, а лучше сами подпишитесь на рассылку автора(партнёра).

Забота о своей репутации.

Не рекламировать ЛОХОТРОНЫ! Это одноразовые дешёвые курсы. Доверие и репутацию потеряете навсегда! **ВЫВОД:** Сомнительные проекты-минус в вашей репутации

Тест рекламы

Тестируем рекламу на каждый офер, быстро запускаем компании, но не спешите менять или удалять их. **ВЫВОД:** меняйте заголовок, текст, картинки в объявлении и не забывайте добавлять метку.

Не жадничайте!

Лучше выбрать 1-2-3 схожих по теме партнёрам, которые имеют много положительных отзывов, а нечто попадетсЯ . **ВЫВОД:** Работая с разными партнерками, делая первые шаги, вы не будете успевать выстраивать систему, выполнять необходимые действия.

Подождем до понедельника?

Не ждите идеальных условий для заработка и не откладывайте до понедельника! Начинать своё дело здесь и сейчас! Сразу же применяйте знания и навыки на практике. **ВЫВОД:** Совершать действия надо каждый день и будет Вам счастье!

Буду рада, если содержание чек-листа будет для Вас полезным. С заботой о Вас Татьяна Кириллова

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?