Чек-лист | Эксперт

10 ошибок и правил работы с партнерками

Давайте знакомиться! Меня зовут Татьяна Кириллова. Я искренне поздравляю Вас с тем,что Вы открыли этот чек-лист и приступили к его изучению. Если Вы не только прочтете его,но и внедрите все то,что в нем написано,то узнаете как надо и как не стоит работать с партнёрскими программами , особенно если Вы новичок. Но поверьте,это ещё далеко не все правила, советы и рекомендации, чтобы выйти на старт в заработке на партнерках.Давайте сделаем результаты вместе https://timofeev-vitali.ru/real/?utm_medium=affiliate&utm_source=tatyanakirillova1806

- [ ] **1.** Хочу все и сразу!

  Научитесь делать что то одно,но очень хорошо.В серьёзном бизнесе быстрых денег не бывает. Вывод:На достижение амбициозных целей требуется время и действия́.Главное-ДЕЙСТВОВАТЬ!

- [ ] **2.** Зачем Вам своя база подписчиков?

  .Потенциальные клиенты останутся у партнёра,и он дальше будет с ними работать и продавать сам,без Вас. ВЫВОД:собираем свою базу подписчиков для постоянной её монетизации через воронки разных авторов.

- [ ] **3.** Продажа Партнёрского продукта "в лоб"холодной аудитории.

  Клиентов надо"подогревать"!Не продавайть продукт,а заинтересовывать потенциального клиента! Продавать его будет сам рекламодатель. ВЫВОД:сначала "прогреваем"подписчика через воронки,а только потом предлагаем продукт.

- [ ] **4.** Зачем составлять ава́тар клиента?

  Правильно составленный аватар клиента помогает понять в каких каналах их искать и какие инструменты для этого использовать. ВЫВОД:аватар клиента необходим для того,чтобы собрать ЦА и миминизировать рекламный бюджет.

- [ ] **5.** Зачем изучать продукт?

  Как стать экспертом в любой сфере?Вот Вам цепочка:учиться-внедрять-обучать. ВЫВОД:изучите продукт от А до Я,чтобы спокойно и уверенно отвечать на вопросы

своей ЦА.

- [ ] **6.** Голые ссылки?

Сопровождайте ссылки авторским продуманным текстом,видеоконтентом, картинками. ВЫВОД:Хорошо изучайте и применяйте рекламные продукты,а лучше сами подпишитесь на рассылку автора(партнёра).

- [ ] **7.** Забота о своей репутации.

Не рекламировать ЛОХОТРОНЫ!Это одноразовые дешёвые курсы.Доверие и репутацию потеряете навсегда! ВЫВОД:Сомнительные проекты-минус в вашей репутации

- [ ] **8.** Тест рекламы

Тестируем рекламу на каждый офер,быстро запускаем компании,но не спешите менять или удалять их. ВЫВОД:меняйте заголовок,текст,картинки в объявлении и не забывайте добавлять метку.

- [ ] **9.** Не жадничайте!

Лучше выбрать 1-2-3 схожих по теме партнёрам,которые имеют много положительных отзывов,а нечто попадется . ВЫВОД:Работая с разными партнерками,делая первые шаги,вы не будете успевать выстраивать систему,выполнять необходимые действия.

- [ ] **10.** Подождем до понедельника?

Не ждите идеальных условий для заработка и не откладывайте до понедельника!Начинайте своё дело здесь и сейчас!Сразу же применяйте знания и навыки на практике. ВЫВОД:Совершать действия надо каждый день и будет Вам счастье!

Буду рада,если содержание чек-листа будет для Вас полезным. С заботой о Вас Татьяна Кириллова

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?