Чек-лист Недели 6

- [ ] **1.** Поняла принцип работы текстовой воронки продаж
- [ ] **2.** Собрала все ранее написанные тексты в один файл
- [ ] **3.** Распределила их по уровням воронки продаж - Внимание, Интерес, Желание, Действие
- [ ] **4.** Выбрала 1 сегмент своей целевой аудитории
- [ ] **5.** Разбросала по дням недели тексты для этого сегмента ЦА
- [ ] **6.** Дописала тексты, которых не хватает для публикаций
- [ ] **7.** У тебя есть готовый контент-план на 12 постов с написанными текстами с учетом воронки

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?