



## Структура продающего вебинара. Тезисно.

Предлагаю простую и проверенную сотнями и тысячами вебинаров структуру. Подойдет и для офф-лайн мастер-классов, правда с некоторыми дополнениями.

- Приветствие. Небольшая, емкая история про спикера.  
*3-5 минут*
- Правила вебинара.  
*3-5 пунктов. Не более 5 минут.*
- Задавать вопросы в ходе вебинара. Постоянно обращаться к аудитории.

### Первый блок

- Теория. О чем? Раскрываем тему блока.  
*10-15 минут.*
- Практика. Примеры применения, кейс ученика или клиента.  
*10 минут*
- Вскользь касаемся темы основного продукта который продаем на этом вебинаре. Говорим, что кейс который только что разобрали - был получен в ходе прохождения основной программы.  
  
*Буквально 30-60 секунд.*
- Инсайт. Простое и понятное действие или практика, которую можно сделать быстро и ощутить результат - сразу!

*Результат - сразу! Это очень важно. 5 минут*

- После инсайта, задать вопрос - "была полезной эта информация? есть те кому подходит?"

*Обязательно задавать вопросы.*

- Можно быстро разобрать еще один кейс из платного обучения.  
*3-5 минут*

## **Второй блок**

- Теория. О чем? Тема блока.

*10-15 минут*

- Примеры применения, разбор кейса ученика или клиента (который связан и с темой вебинара и с платным продуктом, который продается на вебе.)

*10-15 минут*

- Какой-то инсайт, какое-то простое и понятное действие, которое обычно не делают. Но оно дает результат сразу.

*Должно относиться к теме основного продукта.*

- Задать вопрос, полезна ли инфа? Нравиться, не нравится?

*Обязательно просить писать что-то в чат. Цифры, знаки, слова.*

## **Продажа**

- Проговорить и максимально раскрыть каждый пункт из обучения.

*Хорошо если их дополнительно можно визуализировать в презентации. 20-40 минут.*

- Разобрать еще пару кейсов участников платного продукта.

10-15 минут

- Резюме. Подытожить, что дает применение этих знаний и навыков.
- Рассказать о дополнительных возможностях для человека, который купит ваш продукт.

*Чат-поддержка, кураторы, рабочая группа, окружение из единомышленников.*

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?