



Интернет-маркетинг для бизнеса

Что нужно для эффективного привлечение клиентов через интернет в современном бизнесе.

Целевая страница

Страница в интернете, через которую вы будете привлекать клиентов. Это может быть:
1. Сайт / лендинг / интернет-магазин 2. Группа / сообщество в соцсетях или бизнес-профиль в инстаграм 3. Личная страница в соцсетях

Трафик

Чтобы клиент увидел предложение можно использовать: 1. Контекстная реклама Яндекс.Директ и Google Ads 2. Поисковые трафик (SEO-оптимизация) 3. Таргетированная реклама (реклама ВК, ОК, FB, Instagram и MyTarget) 4. Реклама у блогеров 5. Рекомендации и партнерские договоренности

Контент

Контент помогает расположить к себе клиента. Это могут быть авторские тематические статьи, обзоры выполненных проектов или продукции, отзывы клиентов или просто посты о жизни вашей компании

CRM, аналитика и автоматизация

Для оптимизации рабочих процессов нужно внедрять: 1. Систему управления клиентами (CRM) 2. Сервис для командной работы (если работаете не в одиночку)

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?