Тариф «Тест», список выполняемых работ.

Яндекс.Директ и Google Adwords.

- [ ] 1. Сбор семантического ядра (до 150 ключевых фраз).
- [ ] 2. Проработка минус-слов (до 300)
- [ ] 3. Кросс-минусация поисковых фраз.
- [ ] 4. Написание уникальных заголовков.
- [ ] 5. Добавление UTM разметки.
- [ ] 6. Добавление отдельных РСЯ кампаний.
- [ ] 7. Создание виртуальной визитки.
- [ ] 8. Добавление отображаемой ссылки.
- [ ] 9. Добавление уточнений.
- [ ] 10. Добавление быстрых ссылок.
- [ ] 11. Предоставление инструкций по пополнению бюджета, корректировке ставок, ограничению бюджета и базовому анализу статистики.

Список работ, не входящих в тариф «Тест».

- [ ] 1. Разбиение запросов (горячие\холодные и (или) по тематике).
- [ ] 2. Добавление описаний быстрых ссылок.
- [ ] 3. Создание 2-х различных рекламный объявлений для дальнейшего А/Б теста.
- [ ] 4. Добавление нескольких форматов изображений в РСЯ для увеличения охвата пользователей.
- [ ] 5. Подключение систем аналитики (Яндекс Метрика и (или) Google Analytics).
- [ ] 6. Настройка целей в системах аналитики.
- [ ] 7. Создание кампаний ретаргетинга и ремаркетинга.
- [ ] 8. Бесплатное ведение рекламных кампаний (14 дней):
- [ ] a) Корректировка ставок, оптимизация затрат
- [ ] b) Добавление минус-слов, на основе анализа полученных показов и переходов.
- [ ] c) Анализ статистики основных показателей рекламных кампаний *(позиция показа, средняя цена клика, количество кликов, CTR, расход бюджета, количество и цена конверсий).*
- [ ] d) Личная консультация по всем вопросам.
- [ ] e) Отчет по результатам запуска рекламы.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?