



Тариф «Тест», список выполняемых работ.

Яндекс.Директ и Google Adwords.

- ☐ 1. Сбор семантического ядра (до 150 ключевых фраз).
- ☐ 2. Проработка минус-слов (до 300)
- ☐ 3. Кросс-минусация поисковых фраз.
- ☐ 4. Написание уникальных заголовков.
- ☐ 5. Добавление UTM разметки.
- ☐ 6. Добавление отдельных РСЯ кампаний.
- ☐ 7. Создание виртуальной визитки.
- ☐ 8. Добавление отображаемой ссылки.
- ☐ 9. Добавление уточнений.
- ☐ 10. Добавление быстрых ссылок.
- ☐ 11. Предоставление инструкций по пополнению бюджета, корректировке ставок, ограничению бюджета и базовому анализу статистики.

Список работ, не входящих в тариф «Тест».

- ☐ 1. Разбиение запросов (горячие\холодные и (или) по тематике).
- ☐ 2. Добавление описаний быстрых ссылок.
- ☐ 3. Создание 2-х различных рекламных объявлений для дальнейшего А/Б теста.
- ☐ 4. Добавление нескольких форматов изображений в РСЯ для увеличения охвата пользователей.
- ☐ 5. Подключение систем аналитики (Яндекс Метрика и (или) Google Analytics).
- ☐ 6. Настройка целей в системах аналитики.
- ☐ 7. Создание кампаний ретаргетинга и ремаркетинга.
- ☐ 8. Бесплатное ведение рекламных кампаний (14 дней):
 - ☐ а) Корректировка ставок, оптимизация затрат
 - ☐ б) Добавление минус-слов, на основе анализа полученных показов и переходов.
 - ☐ в) Анализ статистики основных показателей рекламных кампаний
(позиция показа, средняя цена клика, количество кликов, CTR, расход бюджета, количество и цена конверсий).
 - ☐ г) Личная консультация по всем вопросам.
 - ☐ д) Отчет по результатам запуска рекламы.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?