# Просмотр статистики в Яндекс.Директ.

Для начала перейдите на сайт https://direct.yandex.ru

- [ ] Перелистываем в самый низ страницы и нажимаем «Статистика по всем кампаниям».
- [ ] 1) Общая статистика. На вкладке «ВСЕ» можно выбрать отчетный период, за который покажется статистика, группировку периода и тип площадок.

  *Снизу в таблицу отображаются самые основные показатели: количество показов, количество кликов, CTR, средняя цена клика и тд.*

- [ ] 2) Мастер отчетов. Сервис предоставляет целый ряд возможностей для анализа самых различных показателей рекламных кампаний.
- [ ] Выберите Компании Тип площадки и Конверсия
- [ ] После нажатия кнопки «Показать» вы увидите таблицу и все данные показателей, которые вы выбирали на предыдущем шаге.
- [ ] После нажатия кнопки «Показать» вы увидите таблицу и все данные показателей, которые вы выбирали на предыдущем шаге.
- [ ] 3) Во вкладке «Поисковые запросы» вы можете увидеть реальные запросы пользователей, которые переходили на ваш сайт.

  *Условия показа этих переходов (ключевые фразы ваших РК), и их статистику*

как это убрать?