



Нужен ли вашему бизнесу интернет-магазин для продаж товаров/услуг в онлайн?

Данный чек-лист поможет вам ответить на вопрос, а нужно ли мне сейчас заниматься созданием сайта интернет-магазина для вывода бизнеса в онлайн? Создание собственной интернет-площадки подразумевает наличие профессионального опыта запуска новых направлений бизнеса с нуля, экспертных знаний относительно товаров или услуг, которые планируете продавать онлайн, понимание каких специалистов привлекать, как ставить задачи на профессиональном языке и знать как оценивать эффективность их работы, понимать этапы проекта и как оценить расходы (по каждому этапу), уметь самостоятельно провести анализ, разработку и продвижение и многое другое. А нужно ли вам вкладывать ресурсы сейчас в создание собственного интернет-магазина? Будьте честны с собой и пройдите опрос до конца. Отметьте те пункты, с которыми вы согласны на 100%.

- Я занимаюсь онлайн-продажами товаров/услуг более двух лет без собственной площадки, через социальные сети, рассылки, другие площадки, онлайн-вебинары и т.д.
- Я имею регулярную чистую прибыль с продаж через разные инструменты и готов(а) вкладываться в создание собственной онлайн-площадки
- Я собираюсь активно участвовать в создании собственной онлайн-площадки, готов(а) обучаться новым профессиональным навыкам, чтобы корректно ставить задачи специалистам и/или часть задач выполнять самостоятельно
- Я хорошо разбираюсь в ассортименте товаров/услуг, которые планирую

продавать через собственную онлайн-площадку

- Я хорошо знаю целевую аудиторию моих товаров/услуг, я хорошо знаю типаж моих лояльных клиентов и лично знаком(а) с адвокатами продвигаемых мною товаров/услуг, готовые рекомендовать мою онлайн-площадку

- Я имею клиентскую базу от 5 000 человек, где не меньше 50%-75% покупателей периодически возвращаются за повторными покупками в мой бизнес

- Я хорошо разбираюсь в Электронной торговле и могу самостоятельно рассчитать бюджет проекта, его окупаемость, организовать создание онлайн-площадки, подобрать специалистов, организовать продвижение онлайн-площадки, оценить результаты работы и скорректирова

Если вы выбрали 5 и более тезисов, то вы готовы к созданию собственной онлайн-площадки и вам требуется только более углубленное изучение инструментов электронной торговли и время для запуска собственной площадки. Если вы ответили положительно меньше чем на 5 тезисов, к сожалению, у вас гораздо больше риск не создать и не запустить собственную онлайн-площадку. Вам необходимо изучение e-Commerce и практика на сторонних инструментах продаж, и это вам не мешает планировать, проводить оценку расходов и анализ целевой аудитории, прорабатывать ассортимент товаров/услуг и работать с поставщиками. Создание собственного интернет-магазина намного проще и дешевле, чем разобраться в преимуществах товаров/услуг, которые вы желаете продавать, ценообразовании, потребностях вашей целевой аудитории и как ее привлекать.