



Как понять сможете ли Вы полностью перейти в онлайн формат?

Бизнесы офлайн постепенно закрываются, ухудшаются условия, поэтому сейчас самое время переводить бизнес в онлайн. Не упустите свой шанс и начните действовать прямо сейчас!

- Представлена ли Ваша целевая аудитория в социальных сетях?
К сожалению, если Ваша целевая аудитория не является пользователем социальных сетей - это будет сложно (однако всегда есть выход - см. чек-лист до конца)
- Представлены ли Ваши конкуренты в социальных сетях?
К сожалению либо к счастью, но анализ конкурентов может натолкнуть на такие идеи о которых Вы даже не задумывались.
- Какие продукты/услуги Вы можете продавать онлайн?
Для определенных продуктов/услуг предоставляемых удаленно требуется дополнительное разрешение.
- Актуальны ли сейчас Ваши продукты/услуги?
- Можете ли Вы предоставить какой-то бонус для онлайн-посетителей?
Людам всегда приятно получать подарки.
- Зарегистрированы ли Вы как юр. лицо/ИП/самозанятые?
Для активной работы в онлайн Вам это просто необходимо.
- Подключена ли у Вас онлайн-касса?
Для приема платежей и контроля средств её следует подключить

Вы можете ознакомиться с пошаговым планом перевода бизнеса в онлайн. По вопросам пишите в Instagram: @e.k_club

Также, если возникнут вопросы - пишите и мы с радостью Вам поможем)

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?