



Этапы разработки контекстной рекламы.

Проект 1

- 1.** Составление майдмэп, определение предварительной структуры кампаний
- 2.** Сбор, чистка и минусация ключевых слов (семантика), определение подробной структуры кампаний
- 3.** Семантика Поиск, РСЯ/КМС, минус слова
- 4.** Создание UTM ссылок для объявлений
- 5.** Производим настройки кампаний (временной таргетинг, геотаргетинг, добавление минус-слов и т.д.)
- 6.** Создание объявлений поиска и РСЯ для мобильной и ПК версии устройства, для РСЯ варианты картинок 1:1 и 16:9 для адаптации к разным форматам
- 7.** В объявлениях заполняется макс. количество символов (длинные тексты), добавляются ссылки с UTM метками, отображаемая ссылка, быстрые ссылки
(“дополнительные ссылки - в гугл), уточнения, визитка (для гугл “номер телефона”).
- 8.** Добавление фраз в кампании, корректировка фраз, установка ставок

- 9.** Отправка кампаний на модерацию.
- 10.** Внедрение аналитики
- 11.** Корректировки в кампаниях в первую неделю запуска

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?