



Чек-лист для самостоятельной оценки продающего текста

Проверьте свой продающий текст

1. Основные

- 1.1** До написания текста составлен портрет (образа) клиента
- 1.2** Заголовок написан для портрета клиента
- 1.3** Заголовок заставляет прочесть первое предложение
- 1.4** Текст обращен к **ОДНОМУ** человеку
- 1.5** Вы учли правило "для маленьких действий - маленький текст, для больших - большой"
- 1.6** В тексте есть идея, основная мысль, которую вы хотите донести до читателя
- 1.7** Продается **ОДИН** продукт или услуга
- 1.8** Смысл офера ясен стороннему читателю, который "не в теме", и он может сформулировать офер одним предложением
- 1.9** Вы предлагаете то, что читатель уже и так **ХОЧЕТ**

- 1.10** У читателя есть веская причина купить
- 1.11** У читателя есть веская причина среагировать сейчас
- 1.12** Читатель знает, как именно реагировать
- 1.13** В тексте использованы конкретные, не круглые цифры (38,3%, а не 40%)
- 1.14** В тексте разобраны все возможные возражения читателя
- 1.15** В тексте используются разговорные термины, характерные для образа клиента
- 1.16** Преимущества описаны эмоционально (продают эмоции)
- 1.17** Эмоции подкрепляются логическими убеждениями и обоснованиями
- 1.18** В тексте есть отзывы клиентов, и в них есть подробная информация об авторах
- 1.19** Вы переписали заново каждое предложение так, чтобы максимально упростить и убрать лишнее, но сохранить смысл
- 1.20** Корректор вычитал текст

2. В тексте указана цена продукта/услуги?

- 2.1** Да: Есть обоснование цены - почему именно столько
- 2.2** Нет: Есть объяснение почему нет цены

3. Это личная переписка с конкретным человеком?

- 3.1** Да: "Вы" должно быть написано с большой буквы
- 3.2** Нет: "Вы" должно быть написано с маленькой буквы

4. Верстка

- 4.1** Длина строк - не более 80 символов
- 4.2** Длина абзацев - не более 10 строк
- 4.3** Между абзацами есть отступ
- 4.4** Использовано не более 3 шрифтов
- 4.5** Использовано не более 2 цветов

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?