



9 профессий на удаленке

Надеюсь вам будет полезна эта информация.

1. Продавать свои услуги онлайн

Это самый простой путь. Если вы учитель, бухгалтер, тренер, юрист, врач и т.д., то вашу деятельность можно перенести в онлайн. И для того, чтобы получать клиентов, вам не надо 100 000 подписчиков в Инстаграме.

2. Стать помощником блогера

Не обязательно быть блогером, чтобы зарабатывать в соцсетях. Если на начальном этапе блогеры ведут свой Инстаграм сами, то в какой-то момент им уже нужна помощь.

3. Собирать сайты на конструкторах

Сайты можно научиться создавать всего за пару дней. И это без специальных знаний в веб-дизайне и верстке на специальных сайтах-конструкторах, например, на Tilda.cc. В Тильде более 450 блоков, из которых можно собрать сайт с индивидуальным дизайном.

4. Монтировать видео

Видео нужны всем: для рекламы блогеров, для демонстрации продуктов в бизнес-профилях, для влогов в Ютубе. На том же Ютубе полно роликов о том, как работать со специальными программами для монтажа. Если вы освоите дополнительные навыки, например создание анимации, то это только в плюс.

5. Создавать рекламные макеты

Макеты — это та реклама, которую вы видите у блогеров, в ленте и в сториз Инстаграма. Чтобы делать такое, хватит базовых навыков дизайна и монтажа видео. Материал вам даст блогер, а вы уже собираете из него фото- и видеомакеты. Все это можно делать даже с помощью приложений для смартфона.

6. Обрабатывать фото

Что для этого надо уметь: знать разные программы и приложения для обработки,

делать фотомонтаж, ретушь, устранять лишние элементы.

7. Заниматься дизайном

Востребованы не только сайты, ведь оформлять надо все: чек-листы в формате PDF, обложки для видео на ютуб, картинки в бизнес-профили. Кстати, знать фотошоп не обязательно. Сейчас хватает бесплатных, несложных сервисов, где можно научиться делать вполне качественный дизайн.

8. Писать тексты на заказ

По-другому это называется копирайтинг. Тексты нужны всем: они есть на сайтах, в рекламе, в соцсетях, в почтовых рассылках. Даже сценарии роликов для ютуба нередко пишут копирайтеры.

9. Заниматься SMM-продвижением

Услуги SMM-специалиста становятся особенно актуальными для бизнеса. Ведь сейчас для компаний самое лучшее время развивать соцсети и наращивать там базу постоянных покупателей.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?