



Чек-лист по работе над коммерческим видео на удалёнке

Привет, дорогой друг! Сейчас довольно тяжелое время, и держаться на плаву и продолжать работать тоже непросто. Но чтобы облегчить тебе работу, мы специально для тебя составили этот чек-лист по работе над коммерческим видео во время карантина, чтобы ты ничего не забыл и держал все пункты не только у себя в голове. Удачной работы, кинодел!

1. Найди заказчика

1.1 Определись с направлением

Сейчас есть несколько направлений, в которых клиенты активно ищут подрядчиков: это мобильные приложения, блоги на Youtube и видеоролики для социальных сетей. Ищи людей в социальных сетях или в комментариях под тематическими видео

1.2 Используй платформы для поиска заказов

Youdo Upwork и др.

2. Подготовка (препродакшн)

2.1 Найди нужный референс

Смотри побольше режиссеров с Vimeo.com, в VK: группы 24FPS, DSLR UNIQUE

2.2 Придумай концепт, основную идею

2.3 Найди подходящую музыку

*Найди музыку, которая хорошо подойдет для твоей задачи. <https://musicvine.com>
https://vk.com/pop_rock_music <https://www.epidemicsound.com> <https://artlist.io>*

- 2.4** Найди нужные кадры, которые подойдут под твой видеоролик
Используй стоки, такие как, например filmsupply

3. Монтаж

- 3.1** Сделай звуковую основу твоего видео

Подбери музыку так, чтобы звуковая дорожка представляла собой "американские горки" для зрителя Один из вариантов: цепляющее начало, развитие, отдых (дроп), снова подъем по настроению, кульминация, плавная концовка

- 3.2** Накинь основные кадры, которые будут составлять структуру твоего видео и отражать основную идею

- Старайся использовать планы с одними и теми же героями, предметами, но с разной крупностью - Не забывай про экспозицию и концовку (общий план) - Работай по опорным точкам, которые точно будут в видео

- 3.3** Чтобы заполнить твой видеоролик, найди те самые кадры, которые лягут органично вместе с "опорными" шотами

Да, для этого придется поработать и перебрать кадры в самом разном порядке, но именно кропотливая работа сделает твой видос качественным и впечатляющим

- 3.4** Используй закадровый голос, если нужно

- 3.5** Сделай саунддизайн

Звуки делают твой ролик живее, цельнее и добавляют энергии, не забудь позаботиться о саунддизайне

- 3.6** Не бойся ошибиться

Сделать что-то не так не страшно. Мы все учимся на ошибках. Главное, не затягивай с видеороликом слишком долго, любую работу можно бесконечно переделывать, совершенство не достижимо, так что ты должен добиться такого результата, чтобы тебе нравилось, но пренебрегать сроками тоже нельзя

- 3.7** Сделай цветокоррекцию

Это очень важный пункт, не забывай уделить работе с цветом достаточно времени

3.8 Добавь эффектов!

Сделай вишенку на свой получившийся торт! Добавь эффектов в свой видос, но не переборщи, каждый эффект должен выглядеть органично и быть на своем месте