



Чек-лист по работе над коммерческим видео на удалёнке

Привет, дорогой друг! Сейчас довольно тяжелое время, и держаться на плаву и продолжать работать тоже непросто. Но чтобы облегчить тебе работу, мы специально для тебя составили этот чек-лист по работе над коммерческим видео во время карантина, чтобы ты ничего не забыл и держал все пункты не только у себя в голове. Удачной работы, кинодел!

Найди заказчика

Определись с направлением

Сейчас есть несколько направлений, в которых клиенты активно ищут подрядчиков: это мобильные приложения, блоги на Youtube и видеоролики для социальных сетей. Ищи людей в социальных сетях или в комментариях под тематическими видео

Используй платформы для поиска заказов

Youdo Upwork и др.

Подготовка (препродакшн)

Найди нужный референс

Смотри побольше режиссеров с Vimeo.com, в VK: группы 24FPS, DSLR UNIQUE

Придумай концепт, основную идею

Найди подходящую музыку

Найди музыку, которая хорошо подойдет для твоей задачи. <https://musicvine.com>
https://vk.com/pop_rock_music <https://www.epidemicsound.com> <https://artlist.io>
<https://www.musicbed.com> <https://www.premiumbeat.com>

- Найди нужные кадры, которые подойдут под твой видеоролик
Используй стоки, такие как, например filmsupply

Монтаж

- Сделай звуковую основу твоего видео
Подбери музыку так, чтобы звуковая дорожка представляла собой "американские горки" для зрителя Один из вариантов: цепляющее начало, развитие, отдых (дроп), снова подъем по настроению, кульминация, плавная концовка
- Накинь основные кадры, которые будут составлять структуру твоего видео и отражать основную идею
- Старайся использовать планы с одними и теми же героями, предметами, но с разной крупностью - Не забывай про экспозицию и концовку (общий план) - Работай по опорным точкам, которые точно будут в видео
- Чтобы заполнить твой видеоролик, найди те самые кадры, которые лягут органично вместе с "опорными" шотами
Да, для этого придется поработать и перебрать кадры в самом разном порядке, но именно кропотливая работа сделает твой видос качественным и впечатляющим
- Используй закадровый голос, если нужно
- Сделай саунддизайн
Звуки делают твой ролик живее, цельнее и добавляют энергии, не забудь позаботиться о саунддизайне
- Не бойся ошибиться
Сделать что-то не так не страшно. Мы все учимся на ошибках. Главное, не затягивай с видеороликом слишком долго, любую работу можно бесконечно переделывать, совершенство не достижимо, так что ты должен добиться такого результата, чтобы тебе нравилось, но пренебрегать сроками тоже нельзя

Сделай цветокоррекцию

Это очень важный пункт, не забывай уделить работе с цветом достаточно времени

Добавь эффектов!

Сделай вишенку на свой получившийся торт! Добавь эффектов в свой видос, но не переборщи, каждый эффект должен выглядеть органично и быть на своем месте