



Чек-лист: 10 способов разрушить бизнес

Существует множество статей про успешное создание бизнеса, личные качества предпринимателя и т.д.. В данном чек-листе мы пойдем от обратного и рассмотрим действия, которые могут нанести непоправимый урон бизнесу. Начнем!

думать только о прибыли

Главная цель любого бизнеса - прибыль, но когда она становится навязчивой идеей, могут пострадать отношения с клиентами. Работники, находясь под "денежным" давлением, будут уделять больше внимания доходам компании, чем качественному обслуживанию.

излучать безмерную самоуверенность

Здоровая самоуверенность способствует росту бизнеса, чего не скажешь о самонадеянности. Это может привести к недооцениванию рисков и взятию непосильных обязательств.

стать черезчур творческой личностью

Генерирование хороших новых идей стимулирует бизнес, но идейный переизбыток может привести к обратному эффекту. В порыве освоения нового замысла можно забыть о главных проектах и целях бизнеса.

держать все под контролем

Начинающие бизнесмены предпочитают брать всю ответственность за результаты работы на себя. Но, в момент роста бизнеса, потребность все контролировать может обернуться боком и помешает сосредоточиться на первостепенных задачах.

неэффективно распределять задачи

Делегирование или передача обязанностей является важной составляющей любого бизнеса. И организовать это эффективно бывает совсем непросто. Многие бизнесмены, после передачи части полномочий работникам, могут полностью контролировать их и

даже придираются. Такой подход может дорого обойтись.

следовать провальной выбранной стратегии

Зачастую упорство и настойчивость бизнесменов не позволяют им отступить от ошибочного курса, не смотря на неудовлетворительные результаты.

быть крайне субъективными

Часто предприниматели буквально влюбляются в свой продукт, и это мешает им воспринимать его объективно и вовремя исправлять существенные недостатки.

не выстраивать социальных связей

Долгосрочные и надежные социальные связи имеют большое влияние на бизнес, но многие предприниматели зачастую не могут эффективно выстроить эту систему и адаптировать ее к новым условиям.

полагаться только на свое мнение

Часто бизнесмены, добившиеся определенного успеха, принимают к сведению только ту информацию, которая схожа с их собственным мнением. Относясь предвзято к отличным точкам зрения, они принимают ошибочные решения.

экономьте на всем

Недальновидные предприниматели стараются экономить на всем от оборудования, покупая поддержанное, до рекламы, ограничиваясь сарафанным радио. Таким образом, они упускают гораздо больше прибыли, чем бы потратили.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?