



## Чек-лист: 10 способов разрушить бизнес

Существует множество статей про успешное создание бизнеса, личные качества предпринимателя и т.д.. В данном чек-листе мы пойдем от обратного и рассмотрим действия, которые могут нанести непоправимый урон бизнесу. Начнем!

### думать только о прибыли

*Главная цель любого бизнеса - прибыль, но когда она становится навязчивой идеей, могут пострадать отношения с клиентами. Работники, находясь под "денежным" давлением, будут уделять больше внимания доходам компании, чем качественному обслуживанию.*

### излучать безмерную самоуверенность

*Здоровая самоуверенность способствует росту бизнеса, чего не скажешь о самонадеянности. Это может привести к недооцениванию рисков и взятию непосильных обязательств.*

### стать черезчур творческой личностью

*Генерирование хороших новых идей стимулирует бизнес, но идейный переизбыток может привести к обратному эффекту. В порыве освоения нового замысла можно забыть о главных проектах и целях бизнеса.*

### держать все под контролем

*Начинающие бизнесмены предпочитают брать всю ответственность за результаты работы на себя. Но, в момент роста бизнеса, потребность все контролировать может обернуться боком и помешает сосредоточиться на первостепенных задачах.*

### неэффективно распределять задачи

*Делегирование или передача обязанностей является важной составляющей любого бизнеса. И организовать это эффективно бывает совсем непросто. Многие бизнесмены, после передачи части полномочий работникам, могут полностью контролировать их и*

*даже придираются. Такой подход может дорого обойтись.*

**следовать провальной выбранной стратегии**

*Зачастую упорство и настойчивость бизнесменов не позволяют им отступить от ошибочного курса, не смотря на неудовлетворительные результаты.*

**быть крайне субъективными**

*Часто предприниматели буквально влюбляются в свой продукт, и это мешает им воспринимать его объективно и вовремя исправлять существенные недостатки.*

**не выстраивать социальных связей**

*Долгосрочные и надежные социальные связи имеют большое влияние на бизнес, но многие предприниматели зачастую не могут эффективно выстроить эту систему и адаптировать ее к новым условиям.*

**полагаться только на свое мнение**

*Часто бизнесмены, добившиеся определенного успеха, принимают к сведению только ту информацию, которая схожа с их собственным мнением. Относясь предвзято к отличным точкам зрения, они принимают ошибочные решения.*

**экономьте на всем**

*Недальновидные предприниматели стараются экономить на всем от оборудования, покупая поддержанное, до рекламы, ограничиваясь сарафанным радио. Таким образом, они упускают гораздо больше прибыли, чем бы потратили.*

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?