



## Чек-лист по работе над коммерческим видео на удалёнке

Привет, дорогой друг! Сейчас довольно тяжелое время, и держаться на плаву и продолжать работать тоже непросто. Но чтобы облегчить тебе работу, мы специально для тебя составили этот чек-лист по работе над коммерческим видео во время карантина, чтобы ты ничего не забыл и держал все пункты не только у себя в голове. Удачной работы, кинодел!

### Найди заказчика

Определись с направлением

*Сейчас есть несколько направлений, в которых клиенты активно ищут подрядчиков: это мобильные приложения, блоги на Youtube и видеоролики для социальных сетей. Ищи людей в социальных сетях или в комментариях под тематическими видео*

Используй платформы для поиска заказов

*Youdo Upwork и др.*

### Подготовка (препродакшн)

Найди нужный референс

*Смотри побольше режиссеров с Vimeo.com, в VK: группы 24FPS, DSLR UNIQUE*

Придумай концепт, основную идею

Найди подходящую музыку

Найди музыку, которая хорошо подойдет для твоей задачи. <https://musicvine.com>  
[https://vk.com/pop\\_rock\\_music](https://vk.com/pop_rock_music) <https://www.epidemicsound.com> <https://artlist.io>  
<https://www.musicbed.com> <https://www.premiumbeat.com>

- Найди нужные кадры, которые подойдут под твой видеоролик  
*Используй стоки, такие как, например filmsupply*

## Монтаж

- Сделай звуковую основу твоего видео  
*Подбери музыку так, чтобы звуковая дорожка представляла собой "американские горки" для зрителя Один из вариантов: цепляющее начало, развитие, отдых (дроп), снова подъем по настроению, кульминация, плавная концовка*
- Накинь основные кадры, которые будут составлять структуру твоего видео и отражать основную идею  
*- Старайся использовать планы с одними и теми же героями, предметами, но с разной крупностью - Не забывай про экспозицию и концовку (общий план) - Работай по опорным точкам, которые точно будут в видео*
- Чтобы заполнить твой видеоролик, найди те самые кадры, которые лягут органично вместе с "опорными" шотами  
*Да, для этого придется поработать и перебрать кадры в самом разном порядке, но именно кропотливая работа сделает твой видос качественным и впечатляющим*
- Используй закадровый голос, если нужно
- Сделай саунддизайн  
*Звуки делают твой ролик живее, цельнее и добавляют энергии, не забудь позаботиться о саунддизайне*
- Не бойся ошибиться  
*Сделать что-то не так не страшно. Мы все учимся на ошибках. Главное, не затягивай с видеороликом слишком долго, любую работу можно бесконечно переделывать, совершенство не достижимо, так что ты должен добиться такого результата, чтобы тебе нравилось, но пренебрегать сроками тоже нельзя*

**Сделай цветокоррекцию**

*Это очень важный пункт, не забывай уделить работе с цветом достаточно времени*

**Добавь эффектов!**

*Сделай вишенку на свой получившийся торт! Добавь эффектов в свой видос, но не переборщи, каждый эффект должен выглядеть органично и быть на своем месте*