# Чек-лист по SEO перед публикацией материала

- [ ] **1.** Определить формат статьи.

  *Обзор, новости, интервью и т.д. Использовать для этого поисковую выдачу Google и Яндекс. Вбиваем выбранную тему в поисковик и смотрим форматы первых 10 материалов. В топе материалы, формат которых поисковый робот посчитал наиболее удобными для прочтения пользователями.*

- [ ] **2.** Проверить тему статьи на популярность и сезонность.

  *Для проверки темы статьи на популярность, используйте Yandex Wordstat и Google Trends.*

- [ ] **3.** Определяем объем материала.

  *С помощью сервиса https://ru.megaindex.com/a/textanalysis, проверяем рекомендуемый объем текста для лучшей индексации материала.*

- [ ] **4.** Подготовить контент.

  *Подготовка контента с использованием низкочастотных ключевых слов, слов-синонимов и фраз. Собрать низкочастотные слова можно с помощью сервиса Yandex Wordstat.*

- [ ] **5.** Выбрать заголовок.

  *Выбрать заголовок статьи согласно высокочастотному запросу. Начинать заголовок нужно с точного ключевого слова. Перечитайте мануал по написанию заголовков.*

- [ ] **6.** Заполнить форму плагина Yoast.

  *1. Составляем TITLE страницы. 2. Пишем DESCRIPTION. 3. В поле focus keywords введите ключевое слово. 4. Заполните Alt-теги. Подробная инструкция в мануале по плагину Yoast.*

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?