



Чек-лист по SEO перед публикацией материала

☐ Определить формат статьи.

Обзор, новости, интервью и т.д. Использовать для этого поисковую выдачу Google и Яндекс. Вбиваем выбранную тему в поисковик и смотрим форматы первых 10 материалов. В топе материалы, формат которых поисковый робот посчитал наиболее удобными для прочтения пользователями.

☐ Проверить тему статьи на популярность и сезонность.

Для проверки темы статьи на популярность, используйте Yandex Wordstat и Google Trends.

☐ Определяем объем материала.

С помощью сервиса <https://ru.megaindex.com/a/textanalysis>, проверяем рекомендуемый объем текста для лучшей индексации материала.

☐ Подготовить контент.

Подготовка контента с использованием низкочастотных ключевых слов, слов-синонимов и фраз. Собрать низкочастотные слова можно с помощью сервиса Yandex Wordstat.

☐ Выбрать заголовок.

Выбрать заголовок статьи согласно высокочастотному запросу. Начинать заголовок нужно с точного ключевого слова. Перечитайте мануал по написанию заголовков.

☐ Заполнить форму плагина Yoast.

1. Составляем TITLE страницы. 2. Пишем DESCRIPTION. 3. В поле focus keywords введите ключевое слово. 4. Заполните Alt-теги. Подробная инструкция в мануале по плагину Yoast.