



Дистанционный мастер-класс

Каждый педагог в своей деятельности сталкивается с вопросами: как организовать дистанционный мастер - класс, какие выбрать ресурсы, сервисы, чтобы его творчество в дистанционном формате было интересным и эффективным, при этом не уступало живому мастер-классу.

Предварительный этап

1. Сколько участников будет на мастер-классе и его продолжительность!

Это важно, так как от количества и времени будет зависеть выбор платформы. 2. Чему я хочу научить участников моего мастер-класса (каких результатов они достигнут)? 3. Как участники этому научатся (каким образом они достигнут результатов)?

2. Чему я хочу научить участников моего мастер-класса (каких результатов они достигнут)?

3. Как участники этому научатся (каким образом они достигнут результатов)?

4. Каким образом я могу поддержать их в этом (как я помогу им достичь результатов и как узнать, достигли ли они их)?

5. Определите, как будете связываться с участниками мастер-класса
У участников должна быть точка входа, через которую они получают доступ к учебным материалам, а также о том, что необходимо подготовить к мастер-классу.

Определите какие цифровые сервисы будете использовать для создания мастер-класса.

Zoom zoom.us/

Сервис для проведения видеоконференций и вебинаров. В бесплатной версии можно проводить встречи до 40 минут и на 100 человек. Участники могут подключиться к встрече через телефон (рекомендуется установить приложение zoom) или через компьютер

Facebook Live

Трансляция видео прямо с Facebook. Создайте закрытую группу участинков, в которой можно будет запускать Live трансляции и проводить мастер-классы онлайн. Бесплатно. И нет ограничений по времени.

Instagram Live

Трансляция видео с Инстаграм. Можно проводить в своем аккаунте. Если ученики на вас подписаны, то они получат извещение о выходе в эфир. Или создать закрытый аккаунт участников мастер-класса и вести онлайн-встречи там.

WiziQ www.wiziq.com/

Сервис для организации онлайн-обучения. Создается класс, к которому подключаются участники (они должны создать в этой среде аккаунт). Здесь можно вести общение, публиковать задания и объявления. И можно проводить онлайн-встречи. В бесплатной версии только 10 участников

Periscope

Приложение для проведения прямых эфиров. Чтобы ученики могли смотреть ваши трансляции, им надо установить это приложение на телефон и создать аккаунт.

Skype

Сервис для проведения видеоконференций. У каждого участника должен быть аккаунт Skype. Создается группа участников, и в определенное время делается звонок, к которому подключаются все участники группы.

Определиться с передачей содержания мастер-класса

Видео

Видео можно создать либо через запись на камеру (телефона, например), либо через запись экрана.

Screencast-O-Matic <https://screencast-o-matic.com>

Позволяет создавать скринкасты (видео с экрана монитора), видео посредством веб-камеры или записывать экран и изображение с веб-камеры одновременно. Видео записывается длиной не более 15 минут и сохраняется на компьютер или публикуется на YouTube.

Рабочие листы в документах Google

Создавайте учебный материал через документ Google и предоставляйте доступ участникам. Каждый из них делает копию для себя, предоставляет доступ ведущему с правом комментирования и работает индивидуально или совместно с кем-то (зависит от задачи).

Edpuzzle <https://edpuzzle.com/>

При помощи Edpuzzle ведущий может создать интерактивные видео, либо викторины с одним правильным вариантом ответа, либо открытые вопросы, либо комментарии в формате аудио, текстовые комментарии или аудиотреки. Видео добавляются с веб-сайтов, YouTube, Vimeo, National Geographic

Проведение непосредственно мастер-класса

1. Приветствие 2. Проверка связи (видно? слышно?) 3. Что необходимо подготовить к мастер-классу

Правила участия и временной регламент: • Познакомить участников с работой камеры и микрофона • Использование чата • Возможность задавать вопрос и время для этого

- 1. Проговорить цель встречи (общение, знакомство участников друг с другом, с темой) 2. Возможно совместный просмотр видео, презентации и т.д.
- подача материала (видео, презентации т. д.)
- 1. Ответы на вопросы 2. Совместная работа 3. Комментарии участников
- 1. Итог встречи (рефлексия) «Что понравилось и было полезным...», «Что возьмете в свою работу...» 2. Планирование следующей встречи (время, актуальная тема, подготовка, если это необходимо)

Обратная связь – дискуссия по результатам деятельности Сервисы, при помощи которых вы получаете обратную связь от ваших участников.

- Direct Poll <https://strawpoll.de>

В этом сервисе можно создать опрос в считанные секунды. Используйте его для получения обратной связи от учеников. Вопросы могут быть рефлексивные, учебные или созданы с целью проведения голосования

- Direct Poll <https://strawpoll.de>

В этом сервисе можно создать опрос в считанные секунды. Используйте его для получения обратной связи от учеников. Вопросы могут быть рефлексивные, учебные или созданы с целью проведения голосования.

- Google Form

С помощью форм можно создать учебный тест, форму обратной связи и анкету.

- Quizizz <http://quizizz.com>

Сервис для создания викторин. Ученики проходят викторину, а учитель видит статистику по каждому ученику.

- Kahoot

При помощи Kahoot тоже создаются викторины. В связи с карантином разработчики предложили функции пакета Премиум использовать бесплатно.

Google Classroom <https://classroom.google.com/> Google Sites <https://sites.google.com/>

Также мы предлагаем Вам ссылки, где более подробно рассказано как построить свой мастер-класс на определенной платформе. Проектирование дистанционного мастер-класса «Web – квест – как форма организации дистанционного обучения» http://krirpo.ru/resource/ESMK/msd/data/Maksimenko_NV.pdf Создание и настройка мастер-класса <http://www.openclass.ru/pages/196806>

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?