



Самостоятельный аудит соцсетей

Чек-лист – быстрый аудит готовности аккаунта инстаграм к продвижению

Аватар

Яркий

Крупный, понятный логотип или ваше фото

Говорящий о продукте

На нем изображены вы, ваш логотип либо ваш товар. Фото ваше, не взятое из стока, качественное, яркое и вписывается в общую концепцию профиля.

Шапка

Поисковый запрос

Горячий запрос, как вас ищут клиенты смотрим в вордстат

Может ли клиент ответить на следующие вопросы:

Что здесь происходит? Что здесь продают? Зачем мне подписываться?

УТП

Ответьте на следующие вопросы

Чем занимаешься? Как к этому пришел? Для чего блог? Какая миссия? Какие планы на будущее? О чем мечтаешь? Что полезного? Что умеешь делать? Чему можешь научить? Какие темы раскрываются и в чем ты эксперт? Кого чем вдохновляешь, мотивируешь? Чем отличаешься от других, сильные стороны? Что человек получит подписавшись на тебя? Как изменится жизнь после подписки, прочтения постов и знакомства с тобой? Какие посты лучше всего заходят? Где больше лайков и сохранений? За решение какой

проблемы люди готовы заплатить? Какое идеальное решение их проблемы?

Ссылка

Есть активная ссылка

на таплинк, или сайт

Вечные сториз

В едином стиле

Видны отзывы, ассортимент, схема проезда, ответы на часто задаваемые вопросы и другие вещи, важные для Вашей сферы.

Контент

Единый стиль

Оцените первое впечатление от профиля: 9 последних публикаций.

Тексты

Аудитория должна понимать, кто вы и что предлагаете, просмотрев несколько публикаций в аккаунте, не читая их все. Какие рубрики используются в контенте? Как часто они повторяются? Чередование типа постов: новости компании, продуктовые посты, полезные посты, UGC-контент.

Видео

во всех возможных форматах

Карусель

Обязательно использовать

IGTV

так же как и REELS использовать по максимуму

Сторис

Количество

не менее 3 в день

Разнообразие

Повествовательный Развлекательный Продающий Экспертный

Вовлеченность

Комментарии

Делаем посты с вопросом, чтобы в комментарии можно было ответить

Репосты

Пишем посты, которые хочется переслать

Лайки

Попросите поставить лайк, получите их больше

Сохранения

Это тоже важно для инстаграм, если вас сохраняют значит вы интересны

Поставьте себя на место клиента

Ответьте на вопросы

Подписались ли бы Вы сами на этот профиль? Хочется ли в нем задержаться? Хочется ли его изучать? Отличается ли он от остальных в этой сфере? Чем? Может ли он быть полезным или интригующим?

Главные ошибки

Непродуманная структура.

хаос

Безалаберное оформление

каждое слово должно раскрывать ваши преимущества

Избыточная информация (по-простому, "вода").

Википедию выдавать не надо

Определитесь с целями

Ваш аккаунт для:

Продвижение личного бренда эксперта; Охват максимального числа аудитории; Имидж бренда; Способ коммуникации с пользователями для бренда; Источник трафика на сайт; Генерация продаж для магазина.

Определите точки роста

конкурсы, таргетированная реклама, размещения у блогеров, взаимные публикации или совместные акции с аккаунтами похожей тематики.

Используя каждый пункт, вы приближаетесь к цели.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?