



Чек-лист Менеджера-маркетолога

Начало смены

- Проведение планёрки с сотрудниками
- Формирование плана рабочего дня сотрудников
- Проверка социальных площадок
Проверка всех площадок, которые имеют отношение к маркетинговым задачам (соц сети, почты, медиа) на предмет отзывов и предложений
- Проверка работоспособности систем
Необходимо удостовериться в работе (корректной) всех медиа

В период рабочей смены

- Выполнение ежедневных маркетинговых задач
Пример: размещение фото в соц. медиа, написание статьи для сайта,
- Проверка конкурентов
Проверка нововведений у конкурентов

Завершение рабочей смены

- Проверка выполнения работы подчинёнными
- Проверка соц. площадок
Проверка всех площадок, которые имеют отношение к маркетинговым задачам (соц сети, почты, медиа) на предмет отзывов и предложений

Проверка работоспособности систем

Необходимо удостовериться, что системы медиа пространства будут рабочими в период нерабочего времени

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?