



Бренд Имидж

Это «упакованная» экспертность, которая делает эксперта заметным и узнаваемым в профессиональном сообществе и для своей целевой аудитории. Фактически человек приобретает личный бренд (personal branding), выделяясь своими профессиональными или индивидуальными навыками, особой подачей, и это всё формирует его репутацию, которая и является фундаментом образа.

Создание и упаковка личной «истории успеха»

- Сформировать у клиента правильные ожидания
Повысить популярность, узнаваемость доверие
- Мотивировать клиентов и партнёров использовать продукт
Поможет стимулировать продажи
- Уметь емко и эффектно рассказать о себе на мероприятиях, эфирах
Повысит ценность ваших услуг

ВНУТРЕННЯЯ ЭКСПЕРТНОСТЬ

- Образование
- Опыт по предмету (использования)
- Результаты

ВНЕШНЯЯ ЭКСПЕРТНОСТЬ

- «Самоупаковка» • Сформированные каналы • Дипломы, сертификаты
- Формируемый, демонстрируемый имидж • Фото • Анонс, история успеха • Отзывы

ЦА

- Кто эти люди?
- Чего хотят?
- Где их можно встретить

Каналы привлечения ЦА

- 1. Личный круг 2. Сбор контактов на мероприятиях 3. Социальные сети
- 4. Базы для холодных касаний 5. Тематические журналы и сообщества
- 6. Партнеры 7. Реклама (Яндекс директ, Яндекс услуги)

Линейка услуг

- Лид-магнит
- Трипваер
- Дорогой продукт

Мой продукт

- Как он выглядит

Чем хорош? как помогает?

Какие выгоды для ЦА

Я и моя команда

Кто я? Кто моя команда? • Кто мы вместе? • Чего мы хотим делать с удовольствием?

Из чего состоит «упаковка» бренда?

1. Уникальное позиционирование 2. Слоган или дисклеймер 3. Краткий анонс эксперта 4. История успеха 5. Факты о вас 6. Описание целевой аудитории 7. Создание матрицы продуктов и услуг 8. Формирование каналов продвижения 9. Визуальное оформление (бр

Что для окружающих важно и имеет ценность?

Уникальный профессиональный или жизненный опыт (пример)

Количество часов посвященных какой-то теме 10 000 часов в теме интернет-продаж 3 000 часов проведенных вебинаров и консультаций в теме интернет-продаж

Образование / спец.курсы / пройденные тренинги Два высших образования: МГУ и

Финансовая академия Прошел 20 тренингов по продажам

Число клиентов в этой теме, Размер базы подписчиков, Объем заработанных денег в теме (всего, среднее в месяц, рекорды), Ваши личные достижения и рекорды в теме, Достижения ваших учеников и клиентов в теме, “Преодолеl” (что-то, что большинство других н

- “Поработал с ... “ (кем-то или чем-то к чему у других доступа не было), “Единственный или первый, кто достиг”, Статус (пример).

- Автор бестселлера, “Чемпион мира по”, “Учился у самих “, “Один из ведущих специалистов по...”, “Работал с самим ...”.

- Большая Цель которая мотивирует вас самих и окружающих (пример), Большая цель для себя, Большая цель для мира.

- Большая Цель которая мотивирует вас самих и окружающих (пример), Большая цель для себя, Большая цель для мира.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?