



ЧЕК-ЛИСТ презентации проекта Игры-Марафона "МОИ ПЕРВЫЕ ДЕНЬГИ"

Этот чек-лист для участников онлайн Игры-Марафона "МОИ ПЕРВЫЕ ДЕНЬГИ". Создавая презентацию Командного Проекта, обязательно проверьте, что все перечисленные пункты данного чек-листа были выполнены!

Название вашей страницы

Исключительный, креативный нэйминг вашего проекта

Индивидуальный адрес вашего сообщества

Создайте креативный адрес вашего сообщества в адресной строке vk.com/...

Хорошо читаемый Аватар

Сделайте его красивым и творческим. Фото должно быть четким, хорошего качества и крупным планом. Фон - светлый. Если лого - яркий, броский элемент на светлом фоне

Наличие Обложки (Шапки)

Визуально делает сообщество более наполненным. Оно должно содержать Ваше настоящее имя, если Вы эксперт, блогер, специалист. Если услуга или товар - название того или иного

Шапка профиля: деятельность или описание проекта

Сюда нужно писать краткую инфу, чем Вы занимаетесь. Емким и цепляющим. Используйте эти 30 символов с умом, ведь именно они говорят, кто Вы

Мобильная обложка (Живые обои)

Добавьте 5 фотографий для просмотра в телефоне живой обложки

Описание группы (информация)

Подробная информация о сообществе, место на карте, способы связи

Приоритет основных разделов сообщества

Выберите, какие разделы сообщества будут показываться пользователям

Скрытие ненужных разделов

Не забудьте скрыть ненужные разделы сообщества

Понятные пункты меню со ссылками

Из меню пользователь может быстро посетить тот раздел группы, который ему интересен

Понятные Обложки фотоальбомов

Важно, чтоб они также имели отношение к тематике Командного Проекта

Установлен виджет

Любой, - пусть даже приветствие нового подписчика

Размещен продающий пост

Самый первый и самый информативный для вашей целевой аудитории

Заполненные контакты

Введите все контакты, по которым готовы связываться с потребителями продукта вашего Командного Проекта

Наличие Ссылок

*Создайте несколько ссылок на важные сайты и ваши личные странички. Разместите сюда **ОБЯЗАТЕЛЬНО** ссылку на свой мессенджер или кликабельный номер телефона. Подписчиков очень раздражает когда приходится переписывать номер, прежде чем его набрать*

Необходимые темы обсуждений

Продумайте темы возможных обсуждений и создайте их

Оформленные товары (если есть)

С качественными фотографиями и описанием

Включенные сообщения группы

*Обязательно добавьте возможность общаться подписчикам с администраторами
вашего сообщества в сообщениях*

Приветственное сообщение в диалоге с сообществом

Простое и понятное

Приложения сообщества

Установите важные приложения в сообщество - расписание, подписка на рассылки и т.п.

Закреплённый пост

Не забудьте закрепить созданный первый пост

Уникальный контент

*Продумайте контент-план продвижения вашего сообщества. Фирменное оформление
изображений с товаром и уникальный текст в записях*

Оперативное модерирование сообщений и комментариев

Важно очень быстро отвечать

Продумайте следующие разделы Вашего Проекта для его продвижения:

Кто ваша целевая аудитория?

Пол

*Не смейтесь! Иногда мы правда забываемся, кто истинный потребитель! Учитывая, что
в ВК более 70% женщин*

Возраст

*Вот здесь хорошо подумайте! Разбег от 18 и до бесконечности - это не правильно!
Бабушек в Инсте и в ВКонтакте на пальцах пересчитать можно*

Работа/образование

Важные пункты! Знание того, чем занята ваша аудитория поможет найти их на

просторах ВК

Интересы/увлечения

Куда ходят, чем интересуются, чем увлекаются - надо знать, опять же для упрощения поиска

Откуда эти люди берут информацию?

Пишите всё! Газеты, журналы, ТВ - все крутые издания уже есть в Инстаграм! Они собрали для вас уже готовую аудиторию

Что их побуждает к покупке?

Вот здесь надо хорошо подумать!!! Этот пункт - готовые идеи для вашего контента

Какие у них могут быть возражения?

Возражение - это то, что они могут противопоставить вам в аргумент, чтобы не покупать! Опять же нужно для контента

Никнейм профиля

Простой!

Без кучи нижних подчеркиваний и цифр

Понятный

Будьте осторожны с использованием букв ж, щ, ч, я

Легко запоминающийся!

Самый простой тест - произнеси свой ник вслух несколько раз! Если язык не заплетается, значит все ОК!

Имя профиля! Тот самый жирный шрифт под обложкой около аватарки!

Название услуги или товара

Просто, лаконично, заманчиво

Город/регион

Если проект нацелен на аудиторию по всей России или миру, можно ничего не писать

!!!Не рекомендую писать имя бренда

Если вы не Мерседес или хотя бы не Летуаль

Описание профиля

Кто вы

Опишите свою команду и проект

Суть проекта

Чем занимаетесь? На кого ориентированы? Что предлагаете?

Спецпредложение

Акция, скидка, ближайшее мероприятие

Активная ссылка сообщества

Для создания активной ссылки на мессенджеры можете воспользоваться сервисом www.mssg.me. Для создания лендинга www.taplink.ru

Контактные данные (еще раз)

Обязательно добавьте способы связи с вами

Местоположение

Если у вас оффлайн проект - обязательно укажите адрес местонахождения базы

Вечные истории (хайлайтс)

Это не просто кружочки и квадратики! Это главный навигационный инструмент! Структурируйте их правильно! Соберите их по товарам, по работам или услугам так, как считаете логичным. Оформите их в едином гармоничном стиле в соответствии с цветовой гаммой Вашей ленты Цены/ ассортимент/ акции/ услуги.

!!!Фишка!!!

Постарайтесь найти свою фишку! Не будьте как все! Выделяйтесь из толпы

Фото/Видео

Качество

Хороший контент можно снимать даже на камеру мобильного телефона (не забывайте только протирать ее перед съемкой)

Разнообразие или единый фон

Разнообразие или единый фон! Концептуально нужно продумать этот момент уже на первых порах! Вы можете снимать товар на одном фоне, можете снимать с разных ракурсов

Периодичность

Публикации один раз в день - достаточно!!! Если много контента - у вас есть сторис

Контент-План

Лента новостей

Выберите для себя два-три цвета, пару любимых пресетов либо фильтров и оформляйте посты в этом едином стиле. Все-таки ВКонтакте, как и Инстаграм - сеть для визуалов, стоит помнить, что хорошая картинка половина успеха

Не продавай в лоб!

Разбавляйте контент! Помимо продающих ваш профиль должен содержать и информационные, и развлекательные, и экспертные посты

Геймификация

Аудитория любит развлечься! Дайте им эту возможность! Добавьте в свой профиль элемент игры! Идеи можно подсмотреть у лидеров мнений

Конкурсы

Работает отлично для всех сфер! Помогает привлечь аудиторию, увеличить количество подписчиков, увеличить лояльность аудитории

Акции

Обязательно нужна поддержка в сторис! Плюс - не забывайте вносить их в описание

профиля

Отзывы

Должны быть обязательно

Реальность

Показывайте свои реальные работы! В сфере услуг нельзя борщить с ретушевкой!

Пусть все будет наглядно! Доверия к вам будет больше

После того как все проверю по чек-листу, нужно сесть "на дорожку" на диван и посидеть пару минут. Говорят это хорошая примета))). И в путь!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?