



Собираем аккаунт в инстаграм.

Чек -лист поможет понять, что нужно сделать чтоб "Собрать аккаунт" в инстаграм. Те разделы, которые вызовут у Вас вопросы или сомнения, как раз и подскажут Ваше слабое место.

Аватар

☐ Яркий/непонятный

☐ Концептуальное фото

Говорящий о продукте. Здесь может быть Ваш портрет, логотип компании или же Ваш товар. В любом случае фото должно точно передавать общую идею профиля.

Шапка профиля

☐ Поисковой запрос

То, как Вас ищут клиенты

☐ Важные вопросы

В шапке профиля ответьте на вопросы " Кто вы? И чем Вы интересны?" НЕ указывайте много смайлов, это смотрится некорректно, заинтересуйте читателя! Расскажите кратко, чем интересным, чем занимаетесь, интересы или Ваши сильные стороны.

Ссылка/ контактные данные

☐ есть активная ссылка/контакты данные

номер телефона, электронная визитка и т.д

Вечные сторис

☐ Навигация/Единый стиль

Видны отзывы о Вашем бренде, ответы на часто задаваемые вопросы? Важные вещи о вас, интересные истории, подборка интересов и т.д

Контент план

☐ Единый стиль

Последние 9 публикаций выглядят гармонично

☐ Тексты

Клиент должен понимать кто Вы и что предлагаете? Что аудитории нужно знать о вас? Полезные постоянные рубрики, интересные рассказы, лайфхаки, визуальная составляющая и т.п

☐ Карусель

☐ IGTV

☐ Видео

Активность/Вовлеченность

☐ Лайки

☐ Комментарии

☐ Репосты

☐ Сохранения

Взгляд со стороны

☐ Ответьте на поставленные вопросы.

Вы сами, подписались бы на такой профиль как Ваш? Вам хочется на нем задержаться? Хочется ли внимательней ознакомиться с фото и постами к ним? Похож ли Ваш профиль на Ваших конкурентов? Отличается, чем конкретно? Ваш профиль полезен для общества?

Хештеги/Геотеги

☐ Хештеги

Знаете ли как правильно их подбирать? Правильно ли они подобраны? Как часто Вы их меняете?

☐ Геотеги

-это то место нахождения фото или видео в социальной сети. Популярное ли место отмечаете? Люди смогут по ним случайно увидеть Ваше фото?

Цель Вашего блога/ком.страницы

☐ Главное для меня:

Продвижение личного бренда эксперта; Охват максимального числа аудитории; Имидж бренда; Способ коммуникации с пользователями для бренда; Источник трафика на сайт; Генерация продаж для магазина.

☐ Просто так

Продолжайте вести страницу в том же духе.

☐ Ваш дальнейший рост:

конкурсы, таргетированная реклама, размещения у блогеров, взаимные публикации или

совместные акции с аккаунтами похожей тематики(СФС).

ИЗБЕГАЙТЕ ОШИБОК

☐ Продумывайте концепцию заранее.

Фото и видео контент,используйте программы для планирования и смотрите как визуально выглядит Ваша страница.

☐ Будьте индивидуальны

Вы можете вдохновляться известными людьми,брендами и т.п, но оставайтесь индивидуальны.

☐ Оформите красиво визуал

Да,понятие красоты у всех разное. Но общие правила композиции никто не отменял.

☐ Много воды.

Не пишите много избыточной информации,будьте тактичны.

☐ Уважайте читателя.

☐ Не используйте антитренды!

Излишняя обратка, фейстюн замыливание, пресеты на 100%,шаблонные ленты, круглые надписи на фото для привлечения внимания.

Творческих успехов Вам! С Уважением,Ваша Хельга. Подписывайтесь на мой инстаграм:
<https://www.instagram.com/helgakareva/>

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?